

# La Evolución del PIB y el Consumo Per Cápita de Pinturas en América Latina

Francisco Racz, Washington Yamaga – RY & Associates

La relación entre el Producto Interno Bruto (PIB) per cápita y el consumo per cápita de pinturas es un indicador clave de la dinámica económica y del comportamiento de consumo de pinturas en América Latina. A medida que las economías de la región se desarrollan, el aumento de los ingresos disponibles impulsa sectores clave como la construcción, la renovación y el mantenimiento de propiedades, donde el uso de pinturas juega un papel fundamental. Aquí exploramos cómo la evolución del PIB per cápita se refleja en el consumo de pinturas, analizamos los factores que modifican esta relación y presentamos proyecciones para 2030, considerando tendencias históricas y nuevos desarrollos en el mercado.

Es importante considerar el PIB en términos de paridad de poder adquisitivo (US\$ PPP, Purchasing Power Parity), con datos publicados rutinariamente por el Fondo Monetario Internacional. En este texto, los datos referidos al PIB o al PIB per cápita se expresarán en US\$ PPP. En la figura se observa claramente una relación directa entre el consumo per cápita de pinturas y los datos del PIB per cápita (PPP). Los datos fueron tomados en 2019, antes de cualquier impacto de la pandemia.

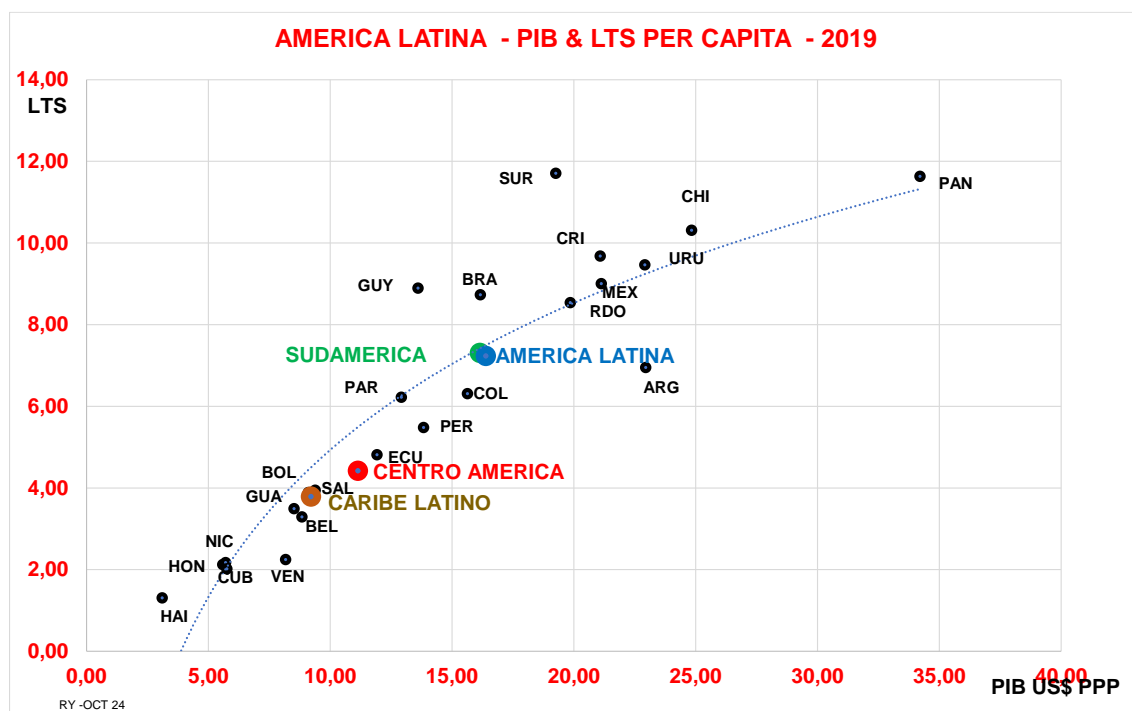


Figura 1 – 2019 Consumo de pinturas y PIB per cápita en países de América Latina

## PIB Per Cápita como Motor del Consumo de Pinturas

El PIB per cápita es ampliamente utilizado como una medida de prosperidad económica y es uno de los determinantes del comportamiento de consumo, especialmente en el sector de

pinturas. Existe una fuerte correlación positiva entre el aumento del PIB per cápita y el crecimiento del consumo per cápita de pinturas. Esta relación se ve impulsada por varios factores:

**Crecimiento del Sector de la Construcción:** Las economías en expansión suelen experimentar un aumento en el número de nuevos desarrollos inmobiliarios y en la demanda de renovaciones. El crecimiento poblacional y la urbanización intensifican esta necesidad, generando una mayor demanda de pinturas tanto en construcciones nuevas como en proyectos de renovación.

**Mayor Ingreso Disponible:** A medida que aumenta el ingreso per cápita, las familias tienen más recursos para invertir en mejoras habitacionales y mantenimiento de propiedades. Este aumento en los ingresos disponibles se refleja directamente en un mayor consumo de pinturas, que sea para pintura doméstica o para la adquisición de bienes pintados.

**Expansión Industrial:** El crecimiento de la producción industrial también demanda una mayor utilización de pinturas, especialmente en sectores como automotriz, manufactura de productos metálicos, infraestructura y protección de activos. Las pinturas industriales y de mantenimiento son esenciales y crecen en demanda con el aumento de los ingresos disponibles.

Un estudio reciente de RY & Associates mostró que países como Chile y Panamá, con mayores PIB per cápita, presentan un consumo de pinturas per cápita superior en comparación con economías menos desarrolladas como Nicaragua, Honduras, Bolivia y Ecuador. Esto destaca cómo la expansión económica lleva a un aumento proporcional en el consumo de pinturas.

## Factores que Influyen en el Consumo de Pinturas

Aunque la correlación entre el PIB y el consumo de pinturas es clara, otros factores influyen significativamente en esta relación y pueden modificar la elasticidad de la demanda. Entre los más relevantes están:

### 1. Inflación y Costo de Materiales

- **Inflación:** Durante periodos de alta inflación, el poder adquisitivo de las familias se reduce, lo que puede llevar a posponer renovaciones y optar por pinturas más económicas. Este efecto es especialmente notable en economías más sensibles a las fluctuaciones de precios, donde la demanda se vuelve más elástica.
- **Costo de Materias Primas:** El aumento de los costos de materiales como solventes, resinas y pigmentos, debido en gran parte a las fluctuaciones en las cadenas de suministro globales, impacta el precio final de las pinturas. Esto puede restringir el volumen de ventas, especialmente en mercados donde el costo de producción ha sido trasladado directamente al consumidor final.

### 2. Tecnología e Innovación

- **Pinturas Sostenibles y de Bajo VOC:** La creciente demanda de productos ecológicos, incluidas las pinturas con bajas emisiones de compuestos orgánicos volátiles (VOC), ha transformado el mercado de pinturas en América Latina. Además, innovaciones tecnológicas, como pinturas auto limpiantes y de alta durabilidad, están aumentando el valor agregado de los productos, aunque reducen la frecuencia de repintado.
- **Digitalización y E-commerce:** La digitalización del sector de pinturas, impulsada por plataformas de comercio electrónico y herramientas de realidad aumentada, ha facilitado

el acceso de los consumidores a una mayor variedad de productos e información. Esto influye en sus decisiones de compra y amplía el alcance de marcas más pequeñas.

### 3. Políticas Gubernamentales y Sostenibilidad

- **Regulaciones Ambientales:** En los últimos años, muchos países de América Latina han implementado regulaciones ambientales más estrictas, incentivando la producción y el consumo de pinturas sostenibles. Las iniciativas de ESG (Environmental, Social, and Governance) están ganando fuerza, con empresas internacionales liderando prácticas innovadoras como el uso de materias primas renovables y el avance de la economía circular en el sector de pinturas.
- **Incentivos a la Construcción y la Infraestructura:** Los programas gubernamentales de incentivo a la construcción, como proyectos habitacionales y de infraestructura pública, generan una demanda significativa de pinturas arquitectónicas e industriales.

### 4. Frecuencia de Renovación y Mantenimiento

- **Cultura de Renovación:** La cultura de renovación frecuente varía entre países de América Latina, con algunos mostrando una mayor propensión a renovar propiedades con mayor frecuencia. En otros países, las renovaciones se posponen por más tiempo, lo que afecta directamente el consumo anual de pinturas.
- **Condiciones Climáticas:** El desgaste causado por condiciones climáticas extremas, como calor intenso, humedad y fuertes lluvias, puede acelerar la degradación de superficies pintadas, generando una mayor demanda de mantenimiento.

### 5. Nivel de Empleo e Inversiones

- **Desempleo e Ingresos:** El volumen de ingresos disponibles está directamente relacionado con el nivel de empleo y la productividad de la población. Para mantener la atracción de inversiones estructurales generadoras de empleo, los países de América Latina deben enfocarse en políticas que fomenten el crecimiento.

## Proyecciones hasta 2030

Con base en las tendencias observadas entre 2019 y 2028, podemos proyectar que la demanda de pinturas en América Latina seguirá creciendo hasta 2030 y más allá. La evolución del PIB per cápita continuará siendo uno de los principales impulsores de este crecimiento, pero las diferencias regionales y los nuevos factores económicos y tecnológicos modificarán las dinámicas de consumo.

## Escenarios de Crecimiento para los Mayores Mercados de Pinturas

**Brasil:** Con una población proyectada de 220 millones para 2030 y un PIB per cápita en crecimiento constante, Brasil debería mantener un consumo per cápita de pinturas en ascenso. La demanda total podría alcanzar alrededor de 2,3 mil millones de litros en 2030, impulsada por algunos proyectos de infraestructura, la expansión habitacional y la aceleración de inversiones privadas.

**México:** México seguirá una trayectoria similar, con una demanda proyectada de 1,5 mil millones de litros en 2030. El crecimiento urbano e industrial, junto con una economía resiliente, será el motor del aumento en el consumo de pinturas.

**Argentina:** A pesar de las fluctuaciones económicas, Argentina sigue siendo una de las economías más importantes de la región. El consumo de pinturas está vinculado a la recuperación económica y al sector de la construcción, que debería ganar impulso hasta 2030 con proyectos de infraestructura y un aumento esperado en la construcción de viviendas. Proyecciones conservadoras indican que el consumo de pinturas podría superar los 350 millones de litros para 2030, dependiendo de la estabilidad económica y las políticas de incentivo al sector.

**Colombia:** Colombia continúa experimentando una acelerada urbanización y una creciente demanda de viviendas y reformas. El país también ha invertido en grandes proyectos de infraestructura que impulsarán la demanda de pinturas industriales. Con un PIB per cápita en crecimiento moderado, se espera que el consumo de pinturas per cápita aumente de forma constante, superando los 400 millones de litros en 2030. Las innovaciones tecnológicas en el sector y la creciente adopción de productos sostenibles serán factores clave para este crecimiento.

### **Escenarios de Crecimiento Acelerado para Varios Países**

**Paraguay:** Paraguay, una de las economías más pequeñas de América Latina, ha mostrado señales de crecimiento por encima del promedio del continente en los últimos años, con inversiones en infraestructura y un aumento en la demanda de reformas residenciales. Sin embargo, el consumo per cápita de pinturas sigue siendo relativamente bajo, pero en crecimiento. Se espera que el mercado de pinturas en Paraguay crezca a una tasa cercana al 4% anual, alcanzando alrededor de 65 millones de litros para 2030, con la mayor parte de la demanda proveniente de proyectos de infraestructura y construcción civil.

**Guyana:** Uno de los países más pequeños de América Latina, pero con un crecimiento económico de dos dígitos debido a la explotación de nuevos yacimientos de petróleo. El crecimiento del mercado de pinturas, también superior al 10% anual, resultará en un mercado de alrededor de 40 millones de litros en 2030. Muchos datos de Guyana siguen distorsionados por el rápido crecimiento económico y la falta de registros formales sobre la evolución de la población.

**Panamá:** Una economía con altos niveles de consumo per cápita, producto de un nivel de ingresos consistentemente elevado para la región. Las actividades relacionadas con el Canal permiten prever un crecimiento superior al 4% anual en el mercado de pinturas, superando los 80 millones de litros para 2030.

**Perú:** Aunque el consumo per cápita está por debajo del promedio, se espera que el mercado de pinturas supere los 230 millones de litros, con un crecimiento promedio proyectado del 3,4% anual hasta 2030, debido a una economía en crecimiento estructural.

**Costa Rica:** Otra economía con niveles de consumo per cápita superiores al promedio. Se trata de una economía estable en crecimiento, lo que se refleja en un aumento proyectado del mercado de pinturas del 3,6% anual, con un volumen que superará los 80 millones de litros para 2030.

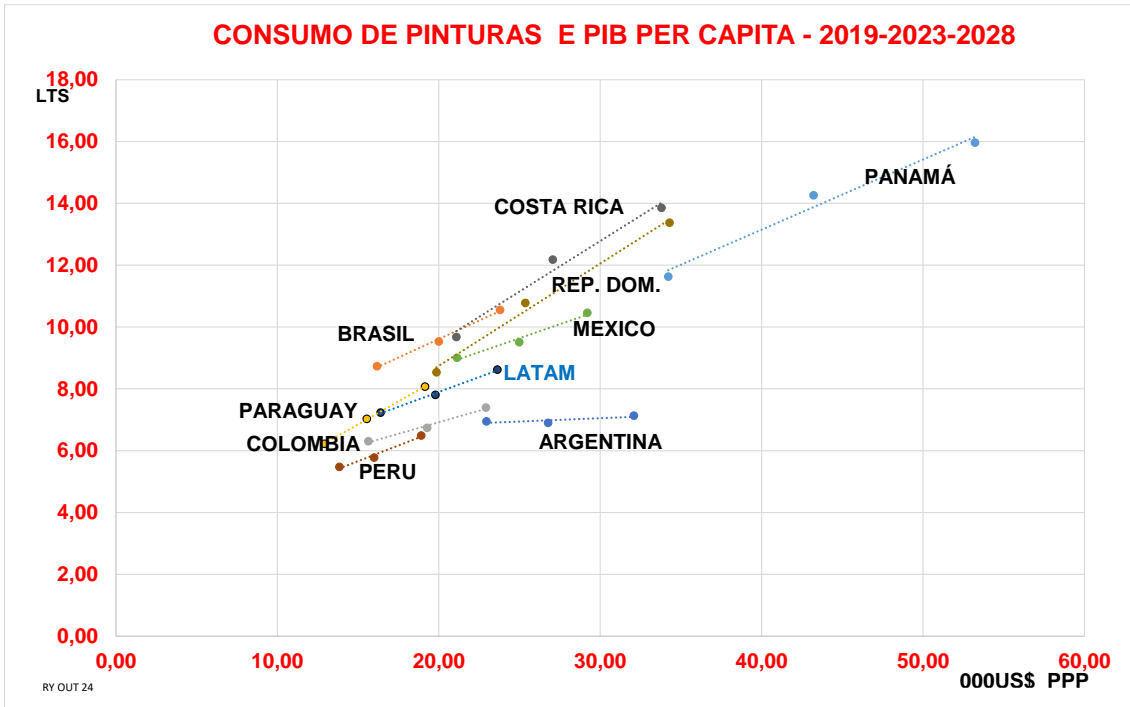


Figura 2 – Evolución del consumo de pinturas y PIB per cápita en varios países de América Latina

La relación entre el PIB per cápita y el consumo de pinturas en América Latina seguirá siendo una métrica clave para comprender las tendencias económicas y de comportamiento del mercado, tal como lo ilustra el gráfico (Figura 2) para algunos países, como un ejemplo. Sin embargo, factores como la innovación tecnológica, las políticas ambientales y los cambios en las cadenas de suministro también jugarán un papel crucial en la dirección del mercado hasta 2030.