# MERCADO DE PINTURAS EN COLOMBIA – UN FUTURO BRILLANTE

Francisco Racz & Washington Yamaga

4º Foro Latino Americano
Paint & Pintura
Medellin Colombia

Rácz, Yamaga &
Associates
www.ry-associates.com

# Rácz, Yamaga & Associates

## Intelligent Structural Growth

francisco@raczconsultoria.com.br
yamaga@uol.com.br

www.ry-associates.com

# Rácz, Yamaga & Associates
# Crecimiento Estructural Inteligente

**Desde 2008**

Evaluación Estratégica
Inteligencia de Mercado & Network
Análisis Mercado & Tracking
Merger, Acquisitions & Alianzas Estratégicas

# Rácz, Yamaga & Associates
# Crecimiento Estructural Inteligente

*Abrafati – Akzo Nobel – Axalta – Basf Suvinil – BYK - Cabot – Caldic - Carbono – Condor(Ecuador)*
*Croda – 2DM (Singapore) – Ecotech – Elekeiroz – Elementis – Evercoat – Eucatex*
*Gerdau Graphene – Farben – Helm – Hydronorth – Imerys – Iquine – Killing – Kline – ITW*
*Milliken – Momentive – Montana – Nitroquimica – Permatex – Pintuco (Colombia) – Polystell*
*ReactorModel – Rodhia / Solvay – S.Williams – Sibelco – Suzano – Vibra*



## Francisco Zoltán Rácz

- Larga experiencia en América Latina como Gerente General , Director Ventas & Mercadeo , Planificación Estratégica , Controller en Akzo Nobel , Du Pont y Van Leer.
- Consultor Independiente desde 2007 y fundador de Rácz,Yamaga and Associates.
- Larga experiencia en todos segmentos de pinturas y en segmentos químicos de Latino América



## Washington T. Yamaga

- Larga experiencia en manejar multinacionales como DuPont, Akzo Nobel, PPG y otras empresas sud americanas.
- Fundador de Rácz, Yamaga and Associates, miembro Consejero de directorios en compañías químicas
- Especialista en Ventas Mercadeo y tecnología en Pinturas, químicos, Automotriz y tratamiento de agua..

# EL BANCO DE DATOS DE RY :

- MAS DE 20 ANOS DE CONSTRUCCIÓN
- DATOS CONECTADOS Y CONSISTENTES
- INFORMACIONES OFICIALES DE GOBIERNOS, FMI, WORLD BANK, ONU
- ABRAFATI & WORLD COATINGS COUNCIL
- PROVEEDORES DE MATERIAS PRIMAS Y EQUIPOS
- PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA
- CONSULTORES INTERNACIONALES

# MERCADO DE PINTURAS EN COLOMBIA
# UN FUTURO BRILLANTE

## CONTENIDO

PROYECCIONES ECONÓMICAS

PINTURAS EN COLOMBIA

EL FUTURO BILLANTE

# ESCENARIOS DE INCERTIDUMBRES & VOLATILIDAD

Perspectivas Globales  Retos Regionales

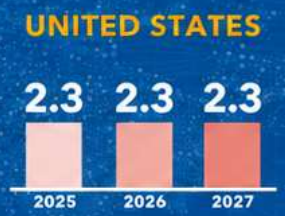

Impacto en Mercado
Reducción lenta del desempleo
Interés Globales elevados inflación persistente
Reposicionamiento de la economía global & persistencia de cuellos de botellas
Oferta instable de *commodities , specialties & energía*
Accidentes naturales & pandemias
Riesgos geopolíticos
MACRO VARIABLES PERSISTENTES
Probabilidad de Ocurrir

WORLD ECONOMIC OUTLOOK OCTOBER 2026

# GROWTH PROJECTIONS BY REGION

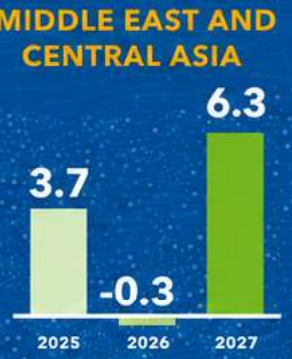
(REAL GDP GROWTH, PERCENT CHANGE)

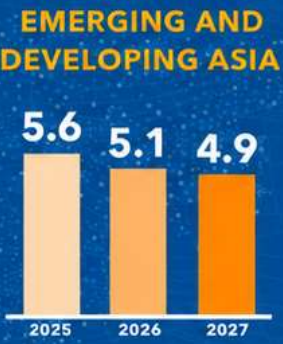








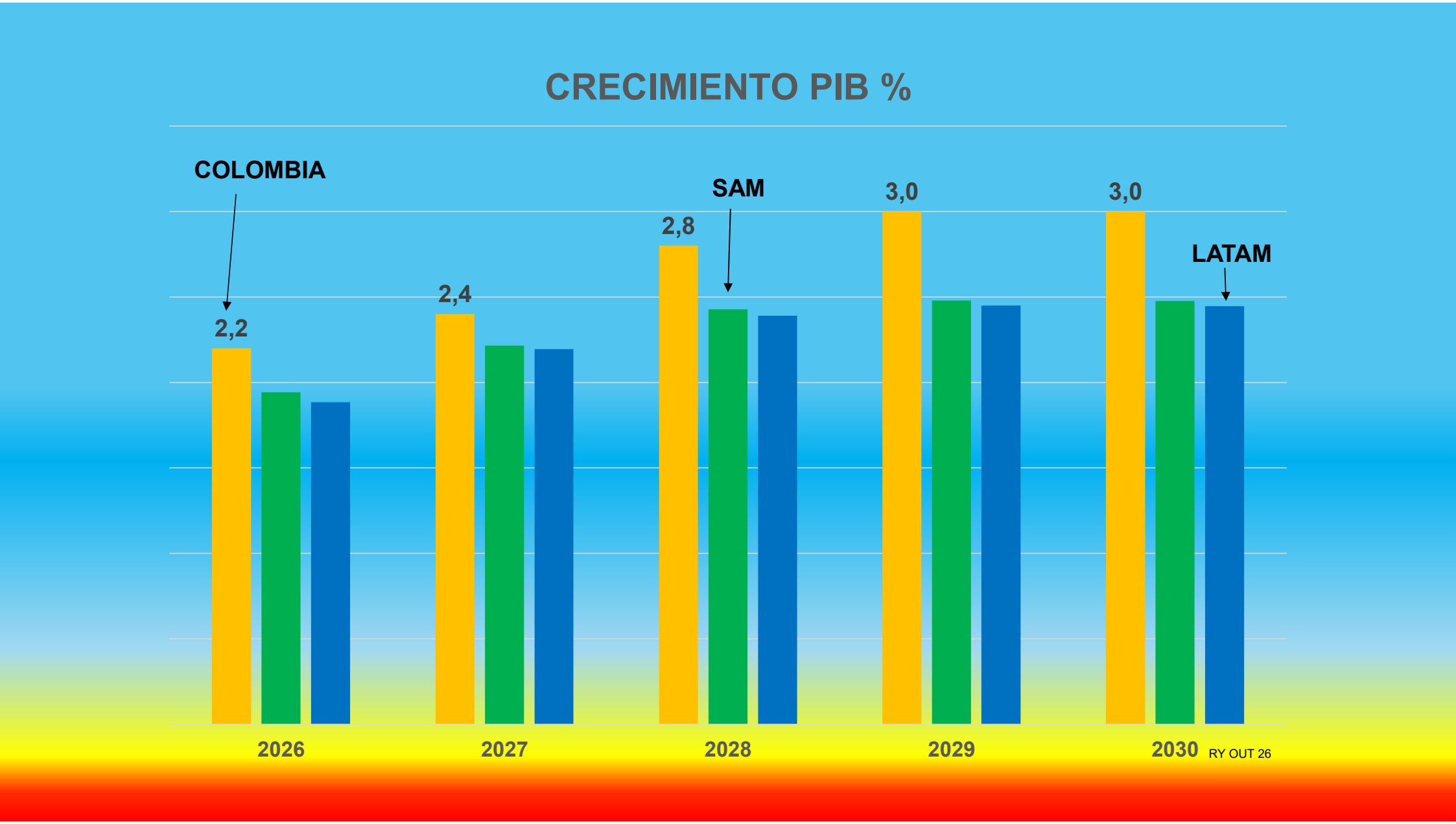


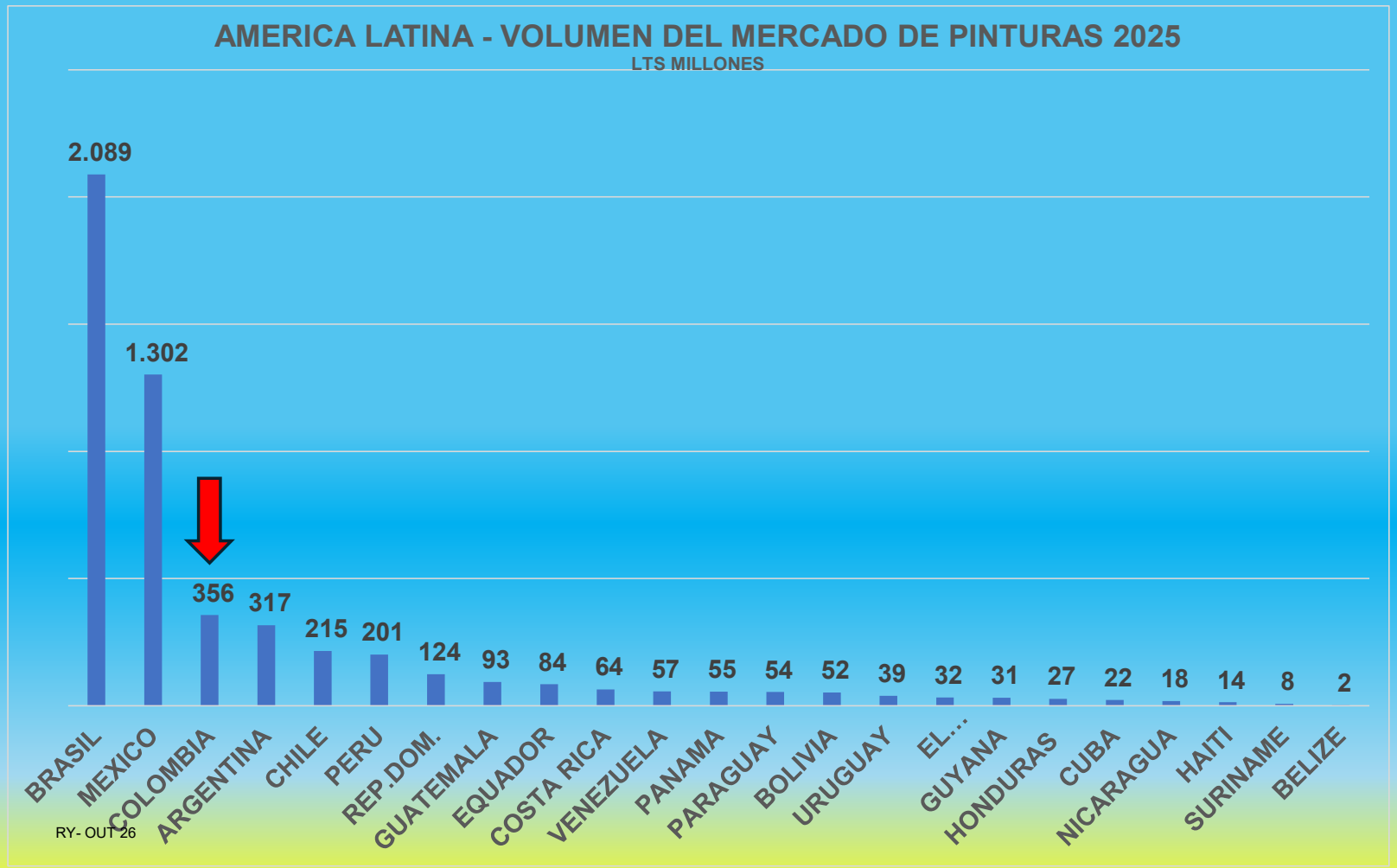


IMF.org/pubs

Source: IMF, *World Economic Outlook Update*, October 2026.

Note: Order of bars for each group indicates (left to right): 2025 estimates, 2026 projections, and 2027 projections.


CRECIMIENTO PIB %
COLOMBIA
SAM
LATAM
2,2
2,4
2,8
3,0
3,0
2026
2027
2028
2029
2030
RY OUT 26


AMERICA LATINA - VOLUMEN DEL MERCADO DE PINTURAS 2025
LTS MILLONES
2.089
1.302
356
317
215
201
124
93
84
64
57
55
54
52
39
32
31
27
22
18
14
8
2
BRASIL
MEXICO
COLOMBIA
ARGENTINA
CHILE
PERU
REP.DOM.
GUATEMALA
EQUADOR
COSTA RICA
VENEZUELA
PANAMA
PARAGUAY
BOLIVIA
URUGUAY
EL...
GUYANA
HONDURAS
CUBA
NICARAGUA
HAITI
SURINAME
BELIZE
RY- OUT 26

# COMPETENCIA – GLOBALES

AkzoNobel

AXALTA

~~BASF~~

SURVENTIS

SHERWIN-WILLIAMS

PPG

# COMPETENCIA – ALGUNAS INTERNACIONALES







































# COMPETENCIA – “MULTILATINAS”

LANCO E GRUPO SOLID CON MUCHA ACTIVIDAD EN CENTRO AMÉRICA Y EN EXPANSIÓN EN SUD AMÉRICA

# COMPETENCIA – MUCHAS REGIONALES







































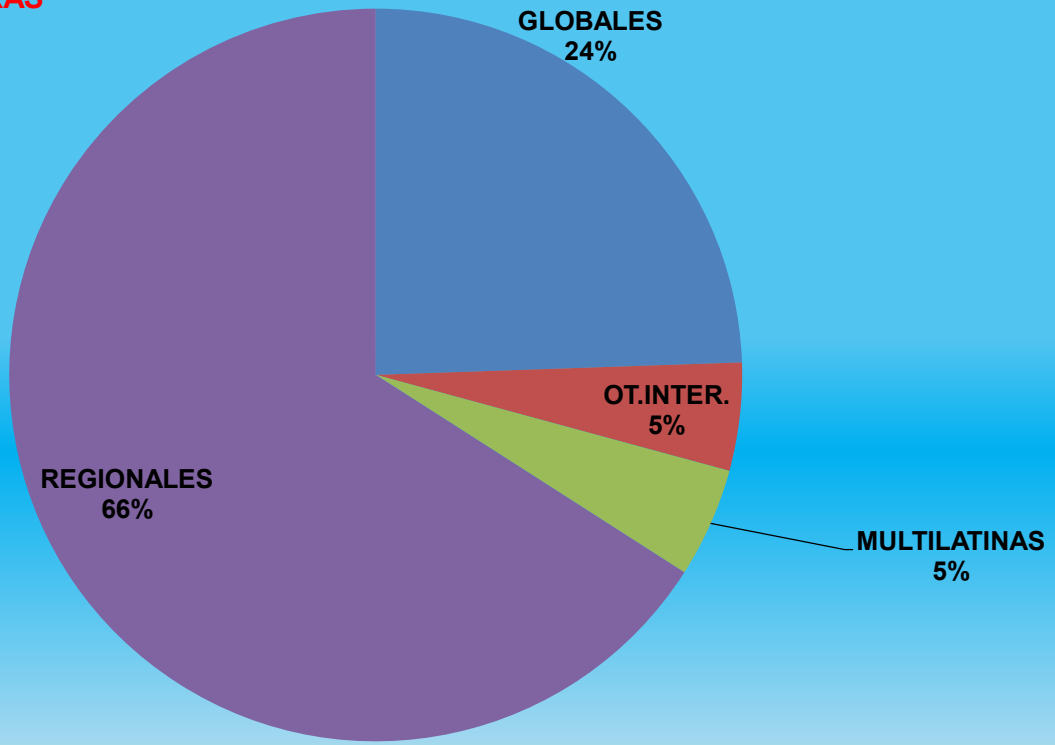






# LOS TIPOS DE COMPETENCIA

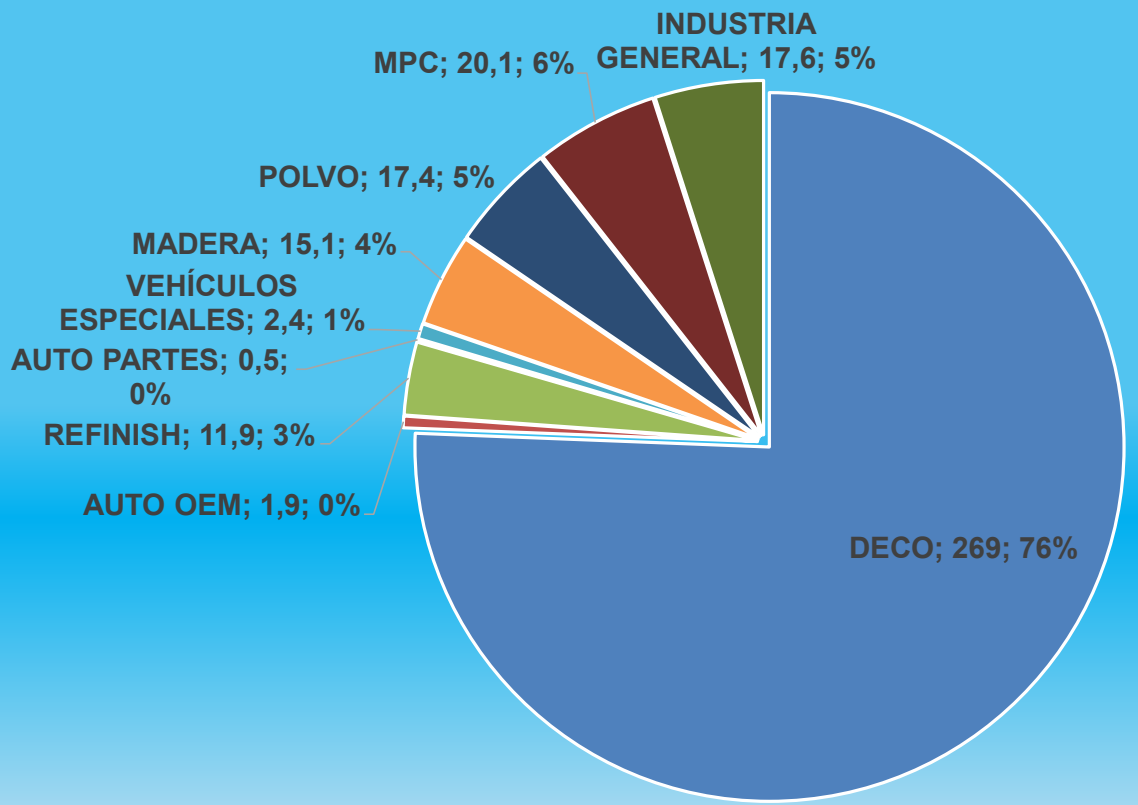
**COLOMBIA 2025**
**MERCADO DE PINTURAS**
**US$ 1051 MM**




**LA FORTALEZA DEL MERCADO ESTA CON LAS EMPRESAS REGIONALES**

RY SET 26

# MERCADO PINTURAS COLOMBIA SEGMENTOS-VOLUMEN 2025

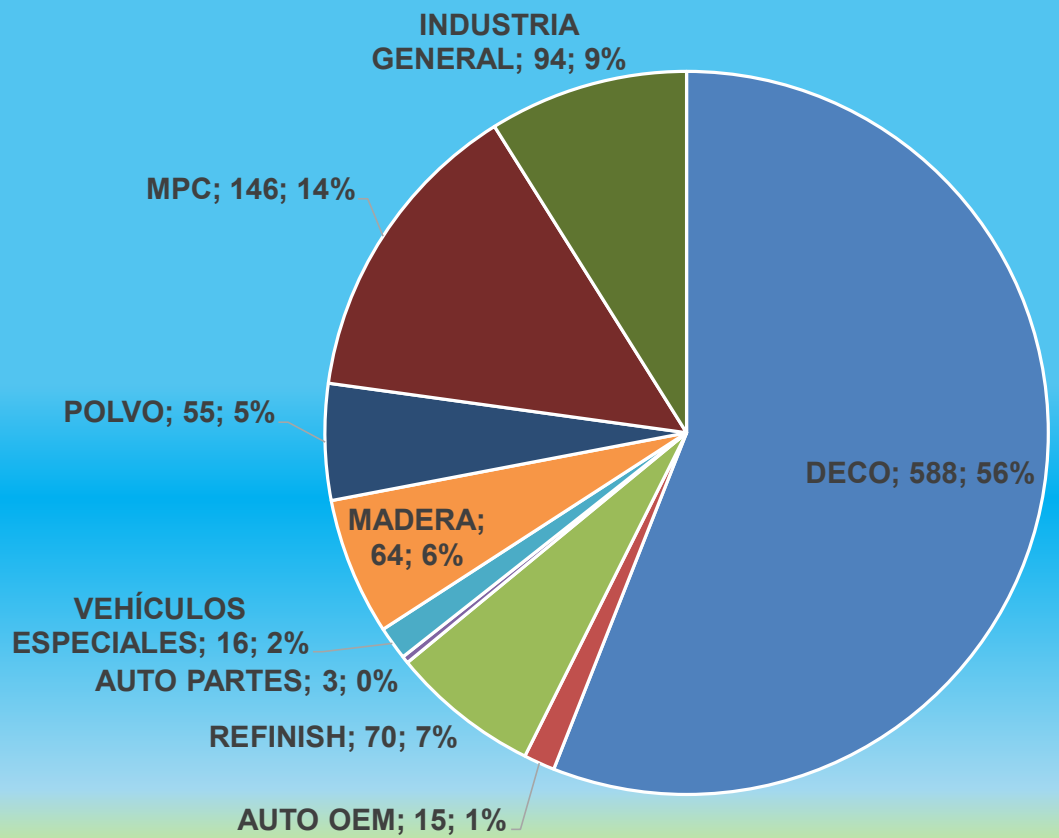



**2025 =**
**356 MILLONES DE LITROS**

**US$ 1051 MILLONES**

RY - OUT 2026

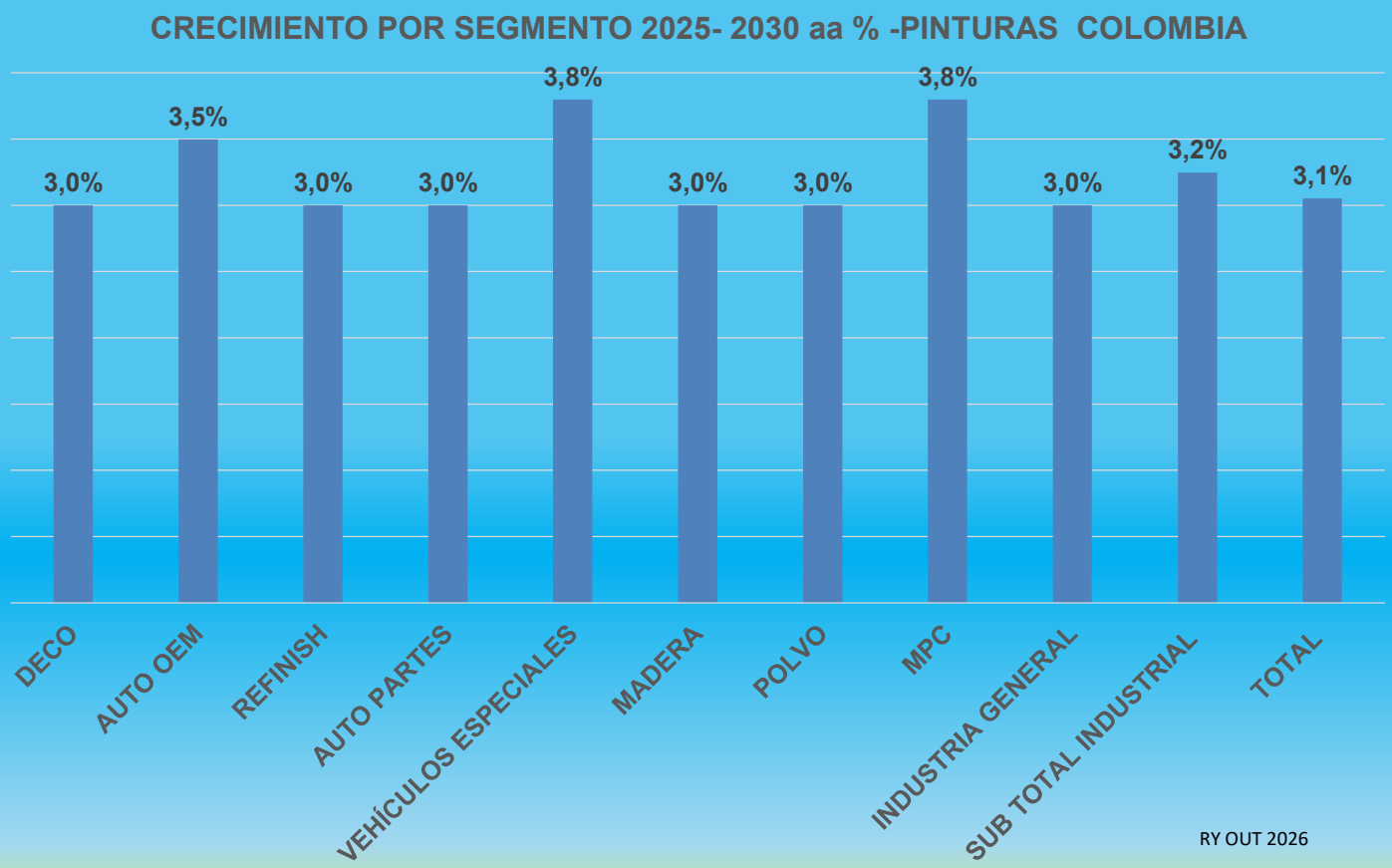
# MERCADO PINTURAS COLOMBIA SEGMENTOS-VENTAS 2025




**2025 =**
**356 MILLONES DE LITROS**

**US$ 1051 MILLONES**

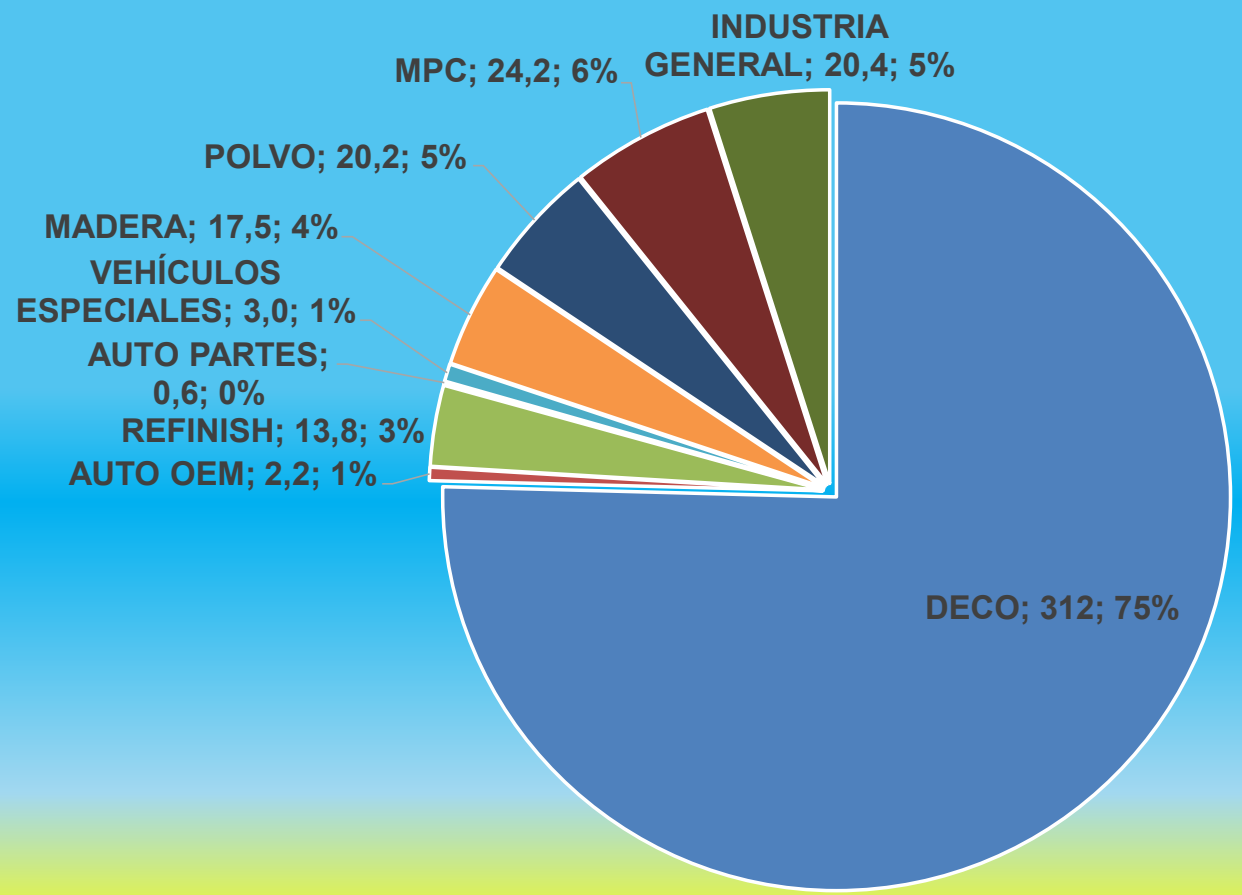
RY - OUT 2026




**MERCADOS CRECIENTES**

RY OUT 2026

# MERCADO PINTURAS COLOMBIA SEGMENTOS-VOLUMEN 2030

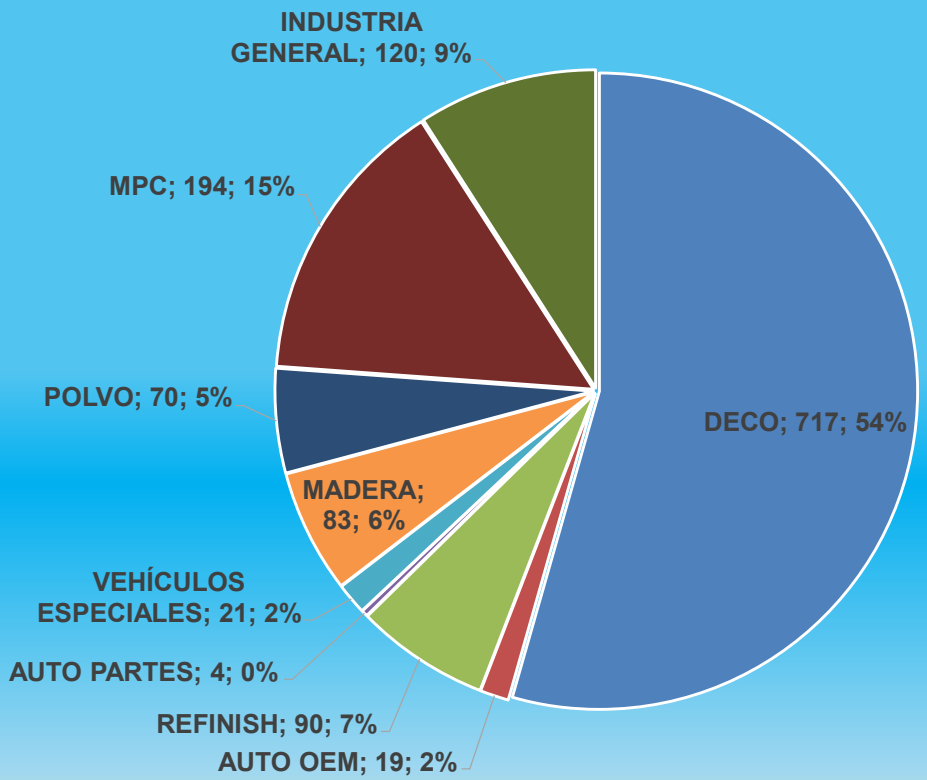



**2030 =**
**414 MILLONES DE LITROS**

**US$ 1318 MILLONES**

RY - OUT 2026

## MERCADO PINTURAS COLOMBIA SEGMENTOS-VENTAS 2030




**2030 =**
**414 MILLONES DE LITROS**

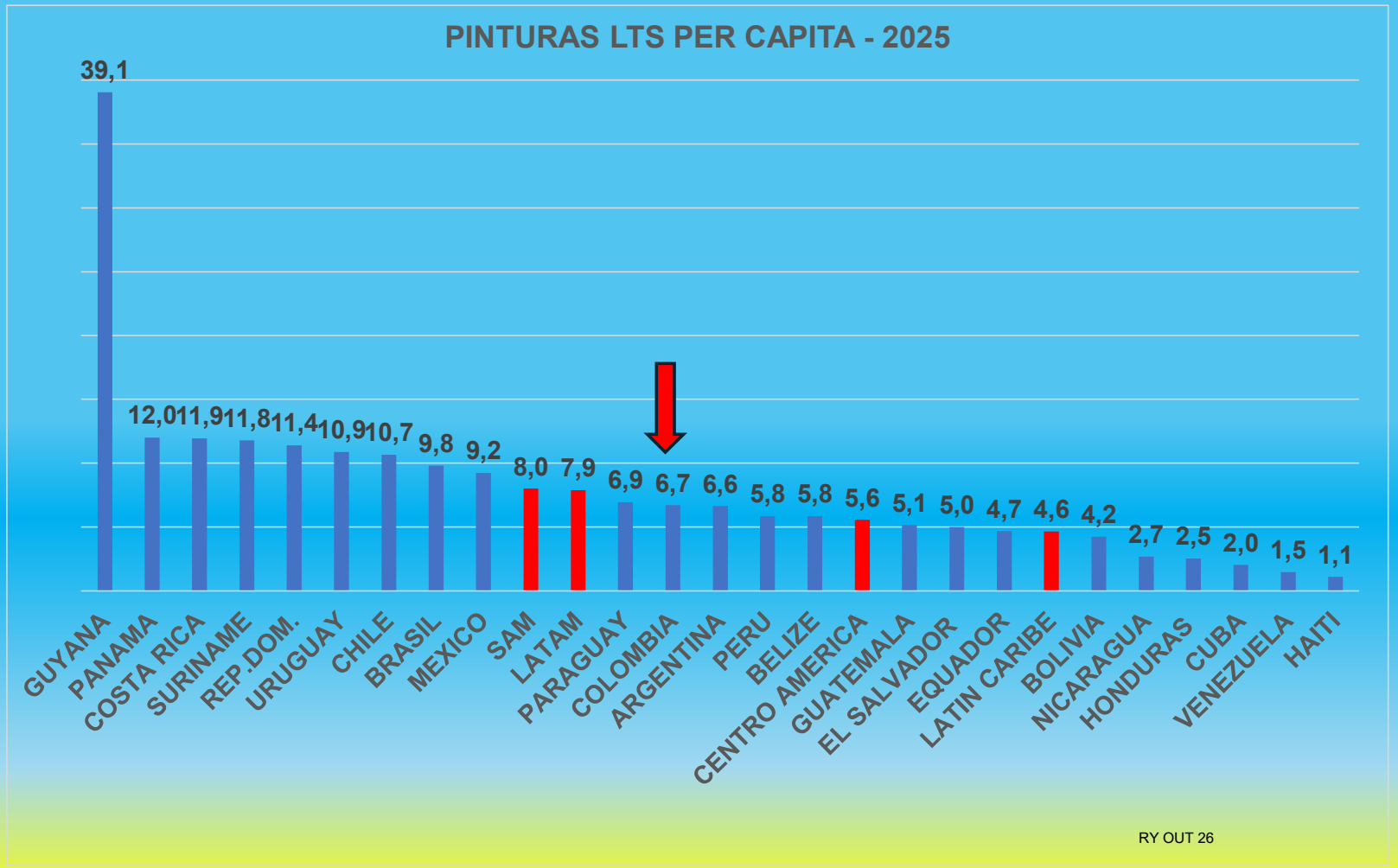
**US$ 1318 MILLONES**

# IMPORTANTES VALORES AGREGADOS POR SEGMENTOS

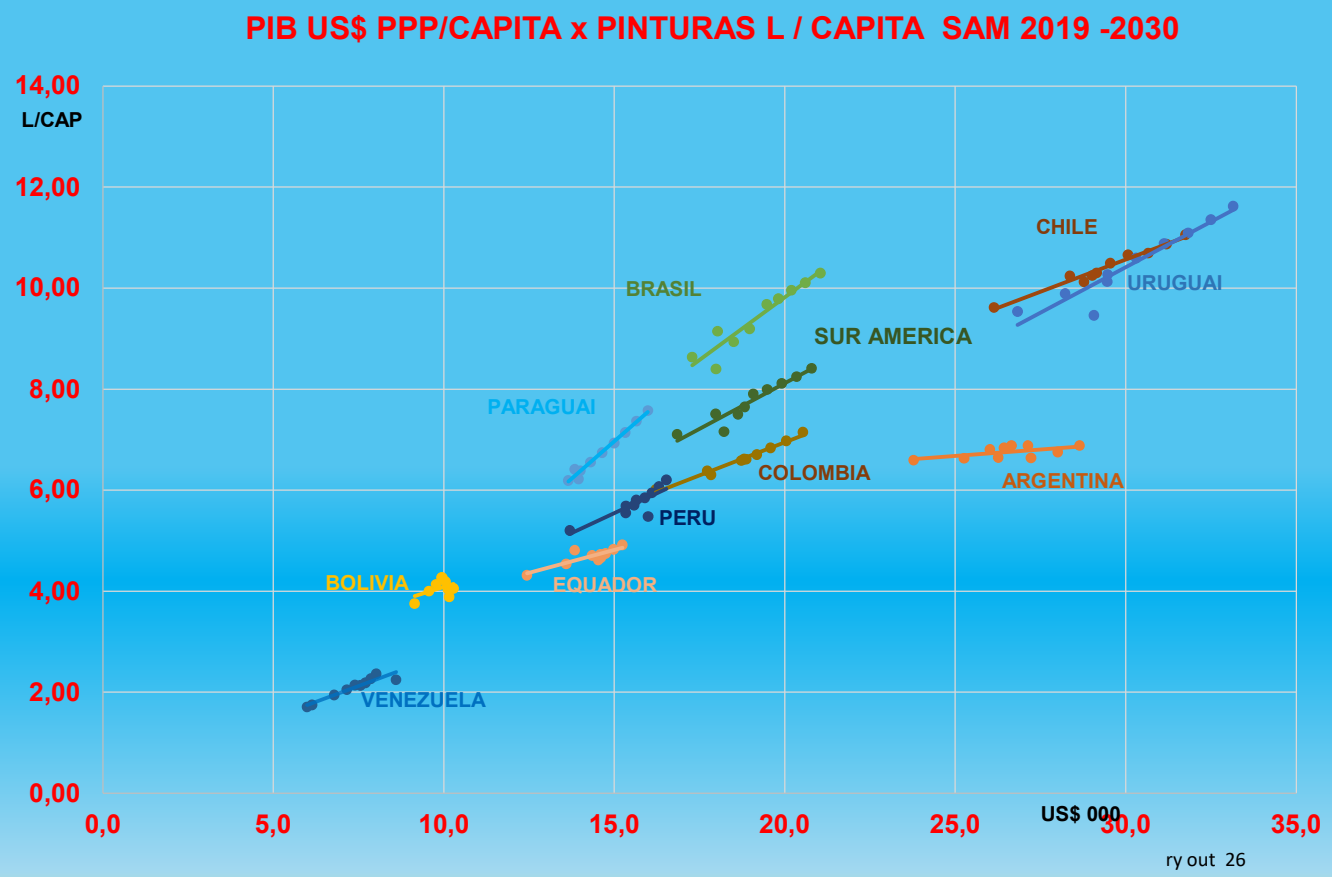
RY - OUT 2026

# LOS 3 PUNTOS DE ATENCIÓN EN EL CONSUMO DE PINTURAS





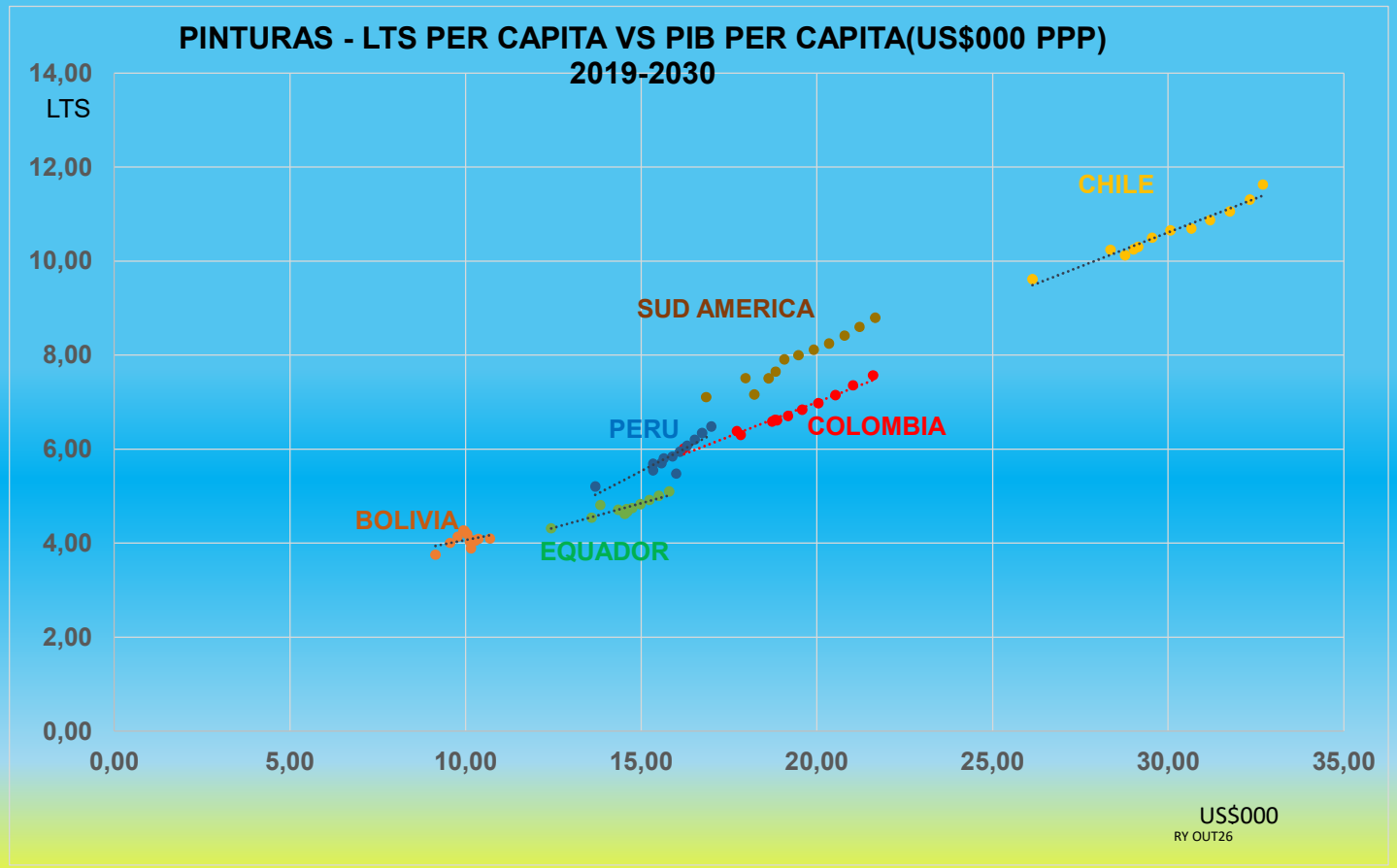

**EL CONSUMO PER CÁPITA ESTÁ RELACIONADO AL PODER DE COMPRA .**



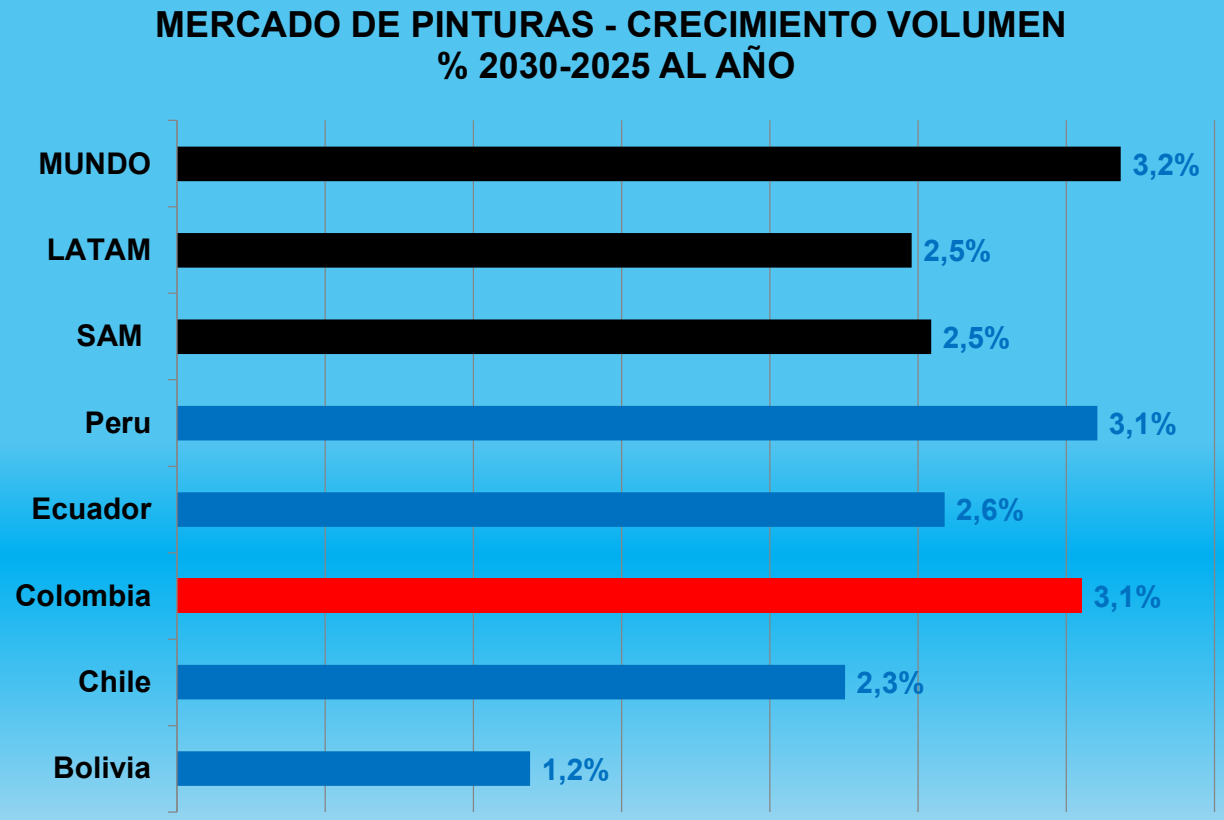

ry out 26

**EL PODER DE COMPRAS DE LA CLASE MEDIA ES CLAVE PARA EL CRECIMIENTO**

# LOS PAÍSES ANDINOS

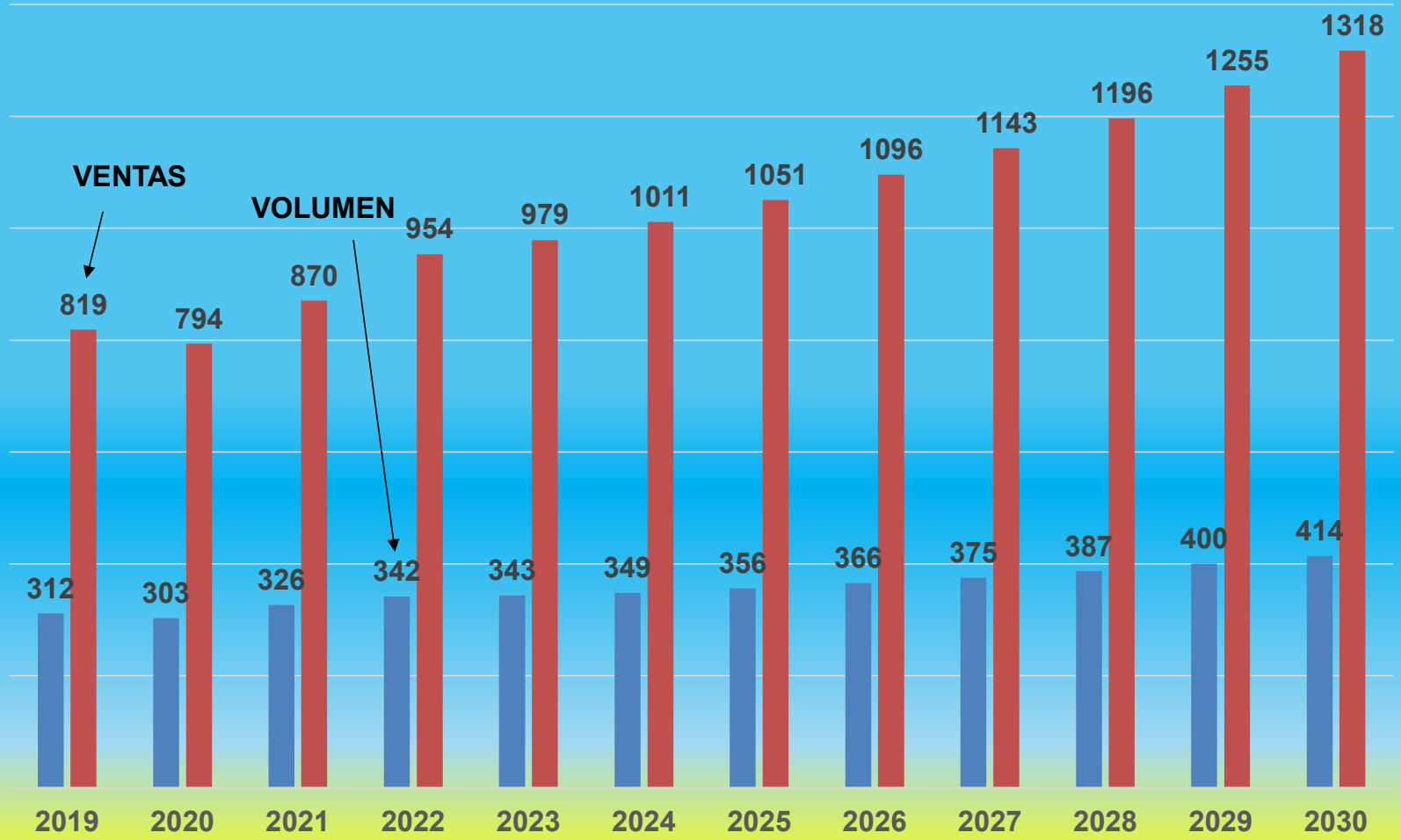



**LOS CONSUMOS PER CÁPITA EN COLOMBIA SON CONSISTENTES Y CRECIENTES**




RY OUT 26

## COLOMBIA A FRENTE DE SUS PARES ANDINOS




**MERCADO SIEMPRE CRECIENTE ( EXCEPTO EN LA PANDEMIA)**

**EL FUTURO BRILLANTE !!**

RY OUT 2026

# ¿LA INDUSTRIA GLOBAL DE PINTURAS PUEDE ESTAR SUBESTIMANDO A LATINOAMÉRICA?

**Colombia puede ayudar a cambiar esa mirada**

**Una ambición para la próxima década ?**

# Algunos ejemplos de inversiones que influyen en pinturas

Colombia · Evidencia reciente y oportunidades futuras · Corte de investigación: 16/10/2026

| | | |
|---|---|---|
| **Vías 4G** | **COP 67,23 billones**<br>CAPEX reportado, precios dic. 2025 | Señalización y protección de infraestructura |
| **Puerto Antioquia** | **USD 764 millones**<br>Aportes de inversionistas y financiadores | Anticorrosivos y pisos industriales |
| **Mejoramiento de vivienda** | **COP 1,9 billones**<br>Reporte del Gobierno, agosto de 2025 | Decorativas e impermeabilización según obra |

Fuentes: ANI, Puerto Antioquia, Minvivienda y AkzoNobel. Detalle y enlaces en notas.

# Oportunidades por segmento de pinturas

| | |
|---|---|
| **Decorativas** | **Reformas de vivienda y acabados de estaciones**<br>Preparación de superficies y repintado |
| **Protección industrial** | **Puertos, energía, data centers y estructuras metálicas**<br>Sistemas anticorrosivos y pisos de desempeño |
| **Señalización vial** | **Terminación de obras y conservación de vías**<br>Reposición periódica y especificación técnica |

Análisis propio a partir de las fuentes citadas. Sin estimación de volumen o participación de mercado.

# COLOMBIA PUEDE SER UNA PLATAFORMA ESTRATÉGICA

Desarrollar soluciones para necesidades locales.
Demostrar su desempeño con clientes.
Expandirlas hacia mercados latinoamericanos.

**La expansión empieza con una ventaja concreta**

# EL PRÓXIMO SALTO DE VALOR

Protección de infraestructura y activos industriales.
Soluciones para energía, infraestructura  y centros de datos.
Mayor duración y menor costo total de uso.

**La innovación gana valor cuando resuelve un problema**

# ¿QUÉ PAPEL QUEREMOS QUE OCUPE COLOMBIA?

Elegir una oportunidad de mayor valor.
Probar una solución con un cliente.
Medir resultados y preparar su expansión.

**Las decisiones empiezan hoy**

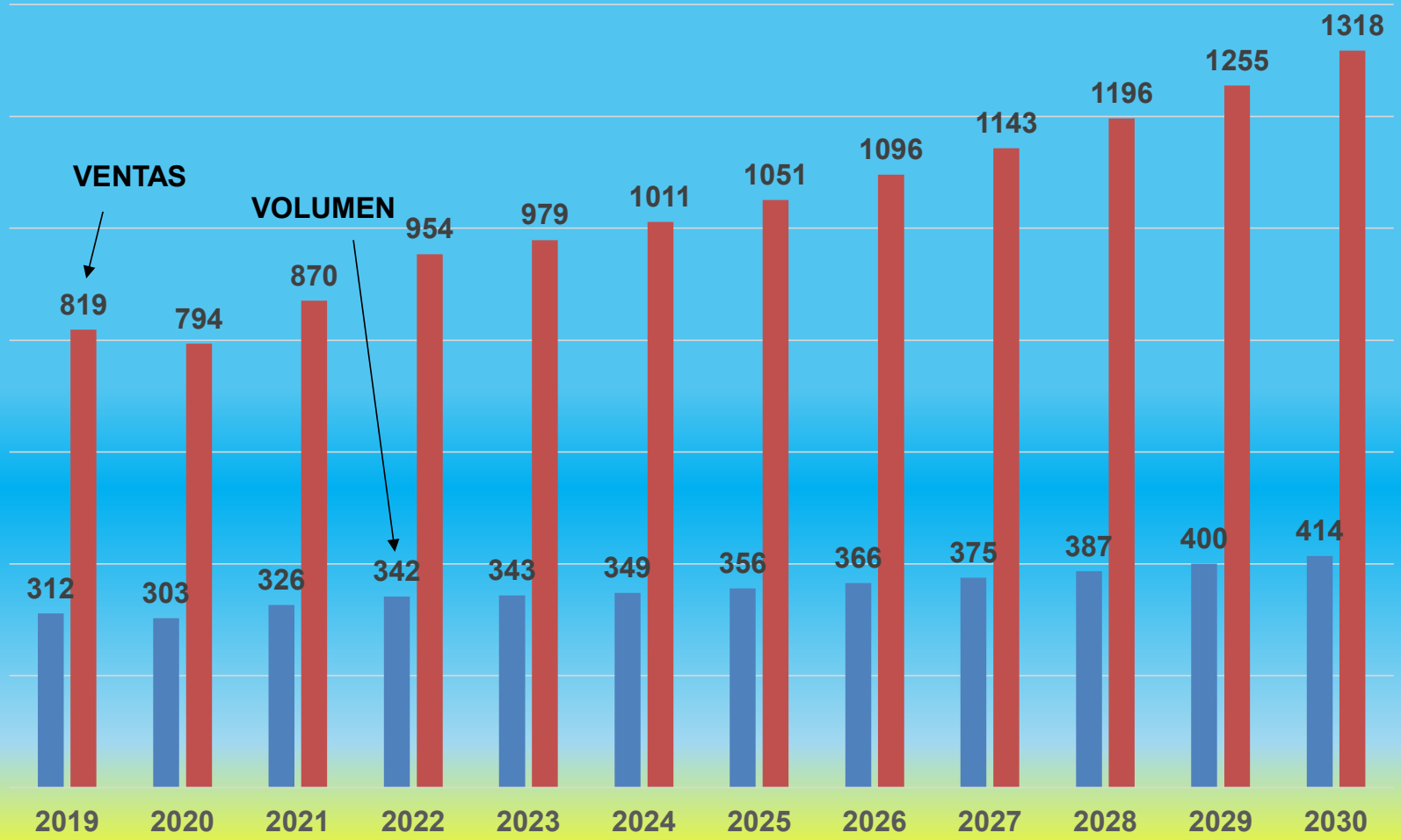
# COLOMBIA PUEDE SER UNA PLATAFORMA ESTRATÉGICA

Desarrollar soluciones para necesidades locales.
Demostrar su desempeño con clientes.
Expandirlas hacia mercados latinoamericanos.

**La expansión empieza con una ventaja concreta**

# ¿QUÉ PAPEL QUEREMOS QUE OCUPE COLOMBIA?

Las decisiones empiezan hoy




**MERCADO SIEMPRE CRECIENTE ( EXCEPTO EN LA PANDEMIA)**

**EL FUTURO BRILLANTE !!**

RY OUT 2026

**El futuro del mercado no se predice solamente , se programa, se diseña y se construye.**

# MERCADO DE PINTURAS EN COLOMBIA : ¡UN FUTURO BRILLANTE !

Rácz, Yamaga
& Associates

# !MUCHAS GRACIAS!

francisco@raczconsultoria.com.br
yamaga@uol.com.br

www.ry-associates.com