

“2024 – 2028 em Tintas
e a Arte de Planejar nos anos
de Incertezas e de Oportunidades”

Francisco Z. RácZ
Washington T. Yamaga

Fórum Paint & Pintura
NOVO HAMBURGO
ABRIL 2024



RácZ, Yamaga &
Associates

www.ry-associates.com

CONTEÚDO

- 1. CENÁRIOS GLOBAIS & REGIONAIS**
- 2. CENÁRIO BRASIL**
- 3. A ARTE DE PLANEJAR COM
7 AÇÕES ESTRATÉGICAS**



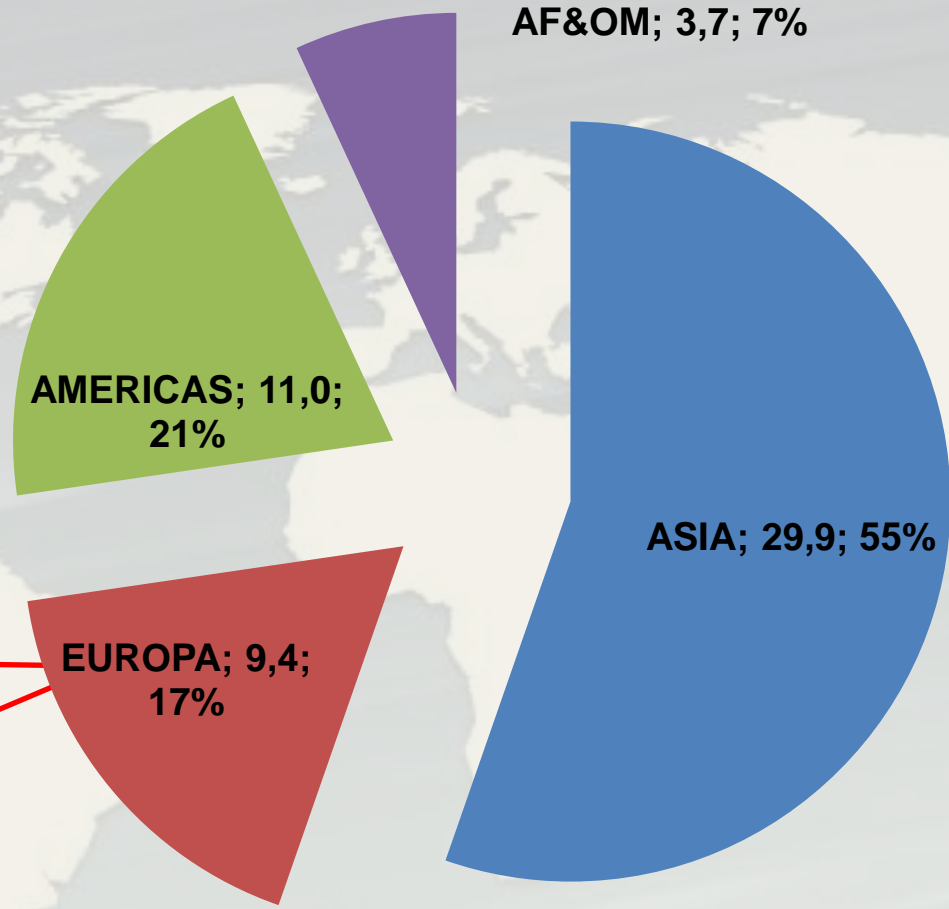
**OS CENÁRIOS
GLOBAIS SÃO
REGIONAIS!**

TINTAS NO MUNDO - VOLUMES GEOGRÁFICOS

2023

54,0 BL LITROS

US\$ 217 BL



BRASIL = 1,95 BL L

3,6 %

RY - MAR 24

**BRASIL 3,6 %
do volume
mas 2,3 % do
valor !!!**

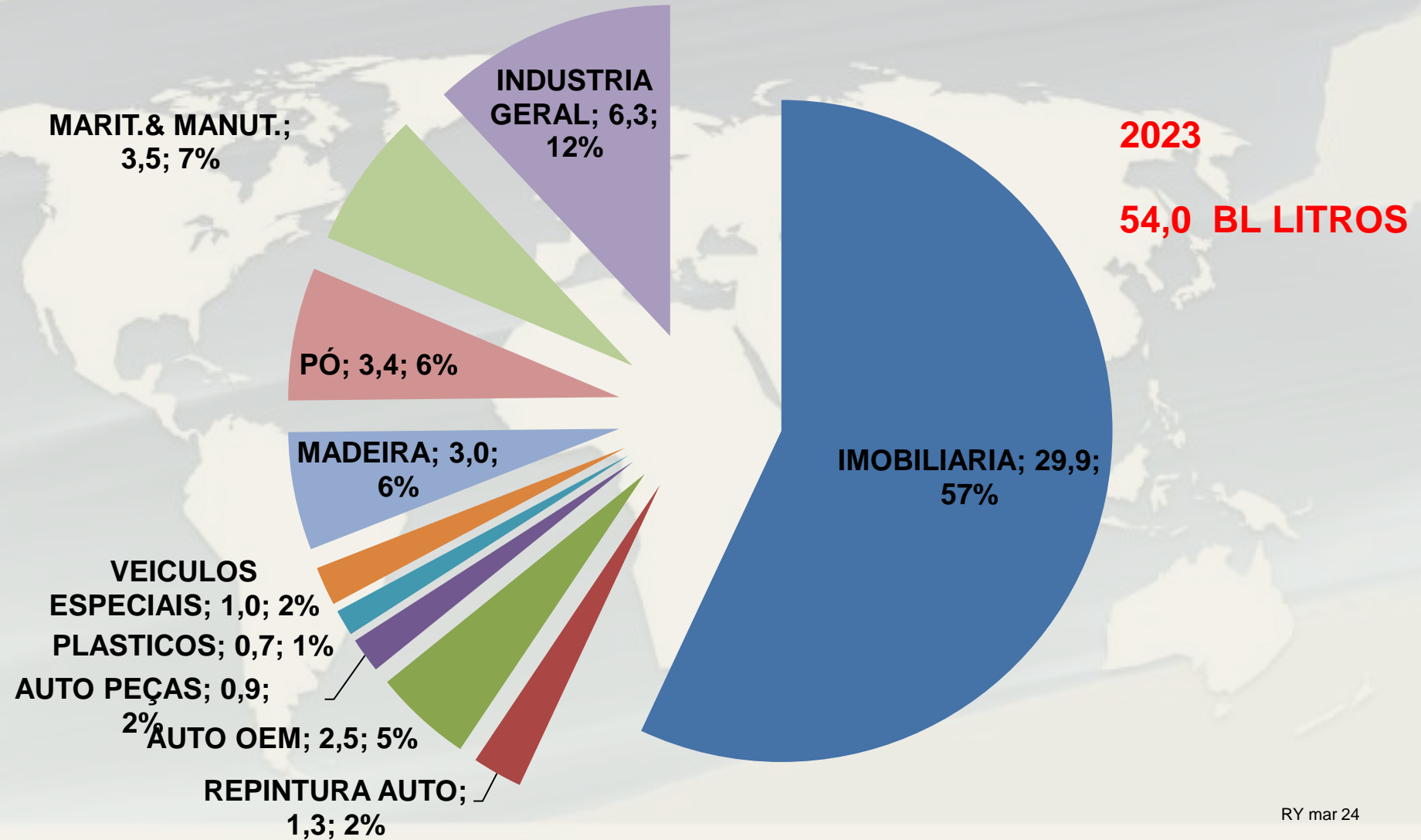
MAIORES MERCADOS EM VOLUME (BL LITROS) - 2022



| 2023 | BL LITROS |
|---------|-----------|
| CHINA | 9,37 |
| USA | 6,24 |
| INDIA | 5,49 |
| GERMANY | 1,95 |
| BRAZIL | 1,95 |
| JAPAN | 1,60 |
| UK | 1,41 |
| FRANCE | 1,34 |



TINTAS NO MUNDO - SEGMENTAÇÃO VOLUME

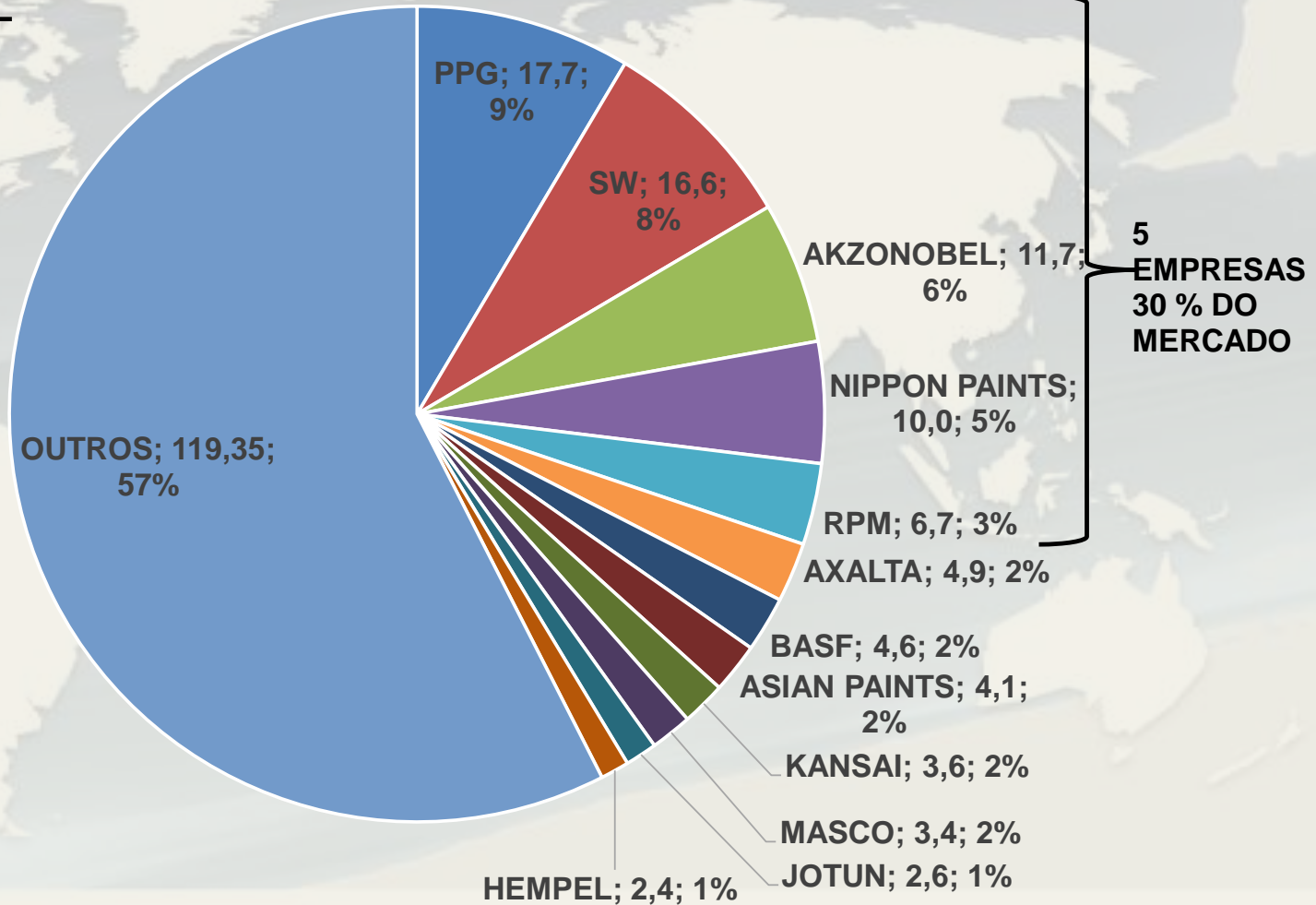


QUEM É QUEM ?

2022-
MERCADO TOTAL

US\$ 212 BL

MARKET SHARE GLOBAL



RY AGO 23

Os 3 Pontos de Atenção no Consumo de Tintas



2024 - 2025

Impacto no Mercado

Diminuição lenta do desemprego

Juros globais altos
Inflação persistente

Reposicionamento da economia global & persistência de gargalos

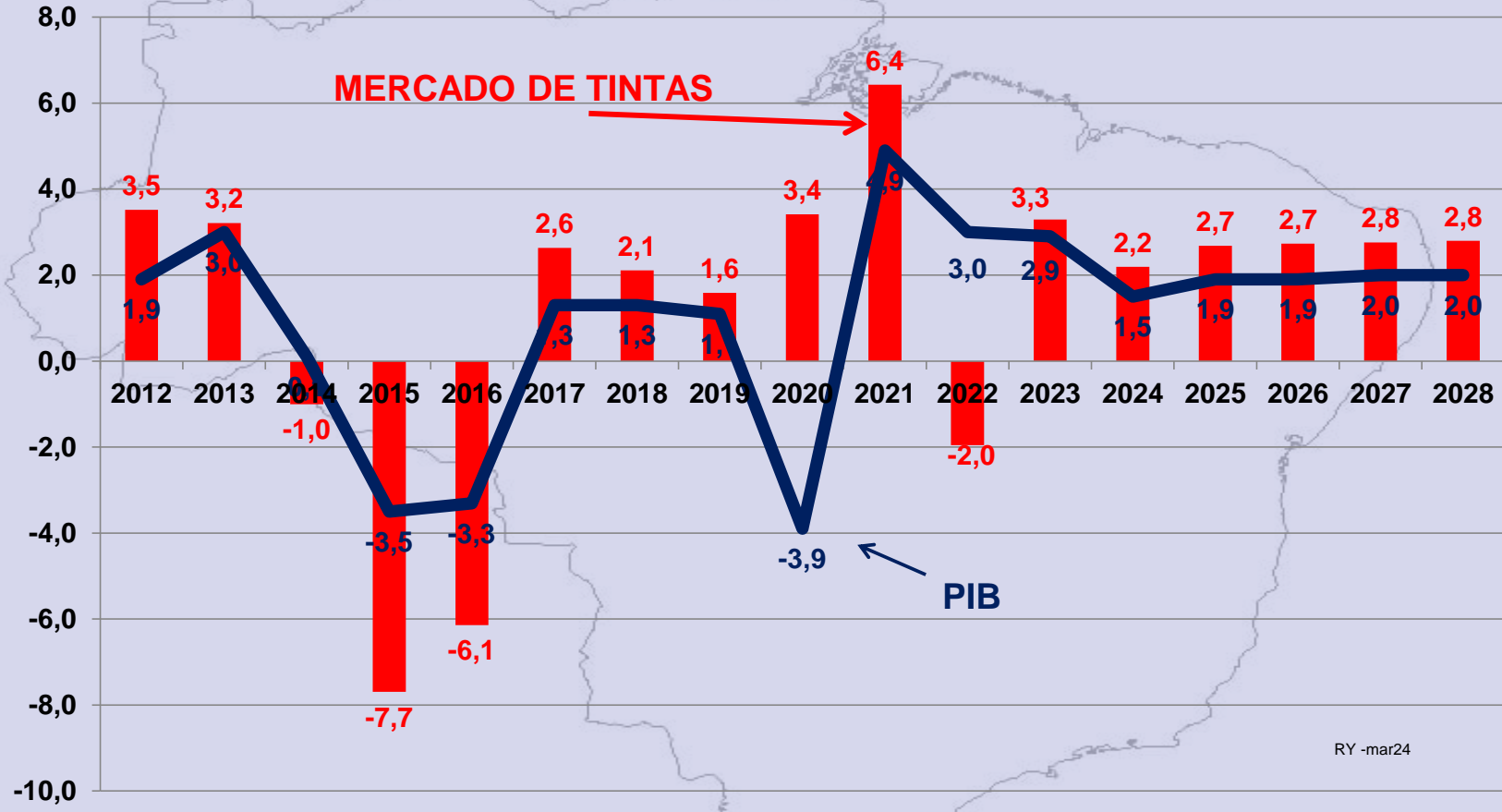
Oferta instável de *commodities*, *specialties* & *energia*

Acidentes naturais & Surtos de Covid

Riscos geopolíticos

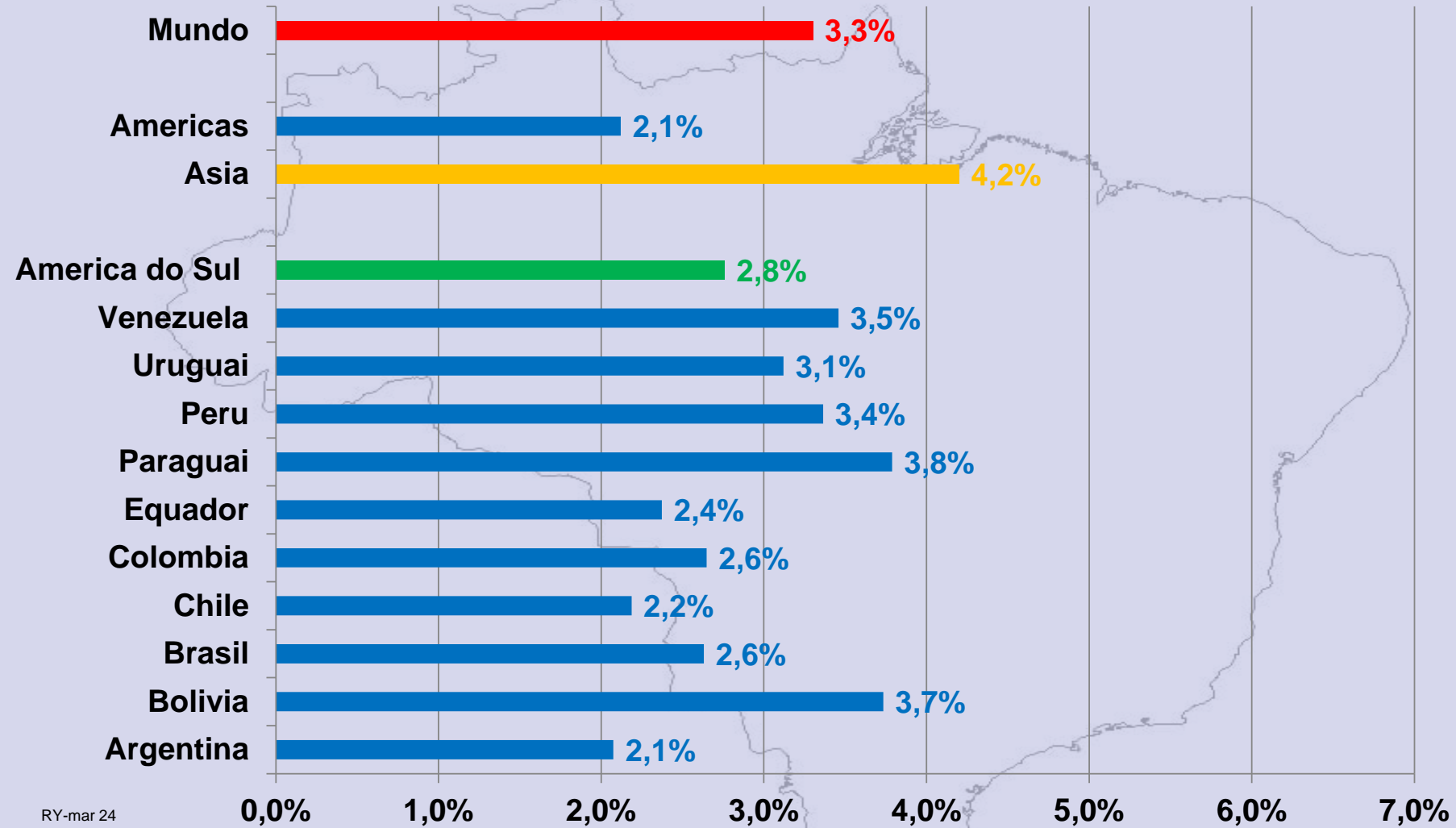
Probabilidade de Ocorrer

MERCADO DE TINTAS BRASIL E EVOLUÇÃO DO PIB - CRESCIMENTO ANUAL VOLUME (%)



RY -mar24

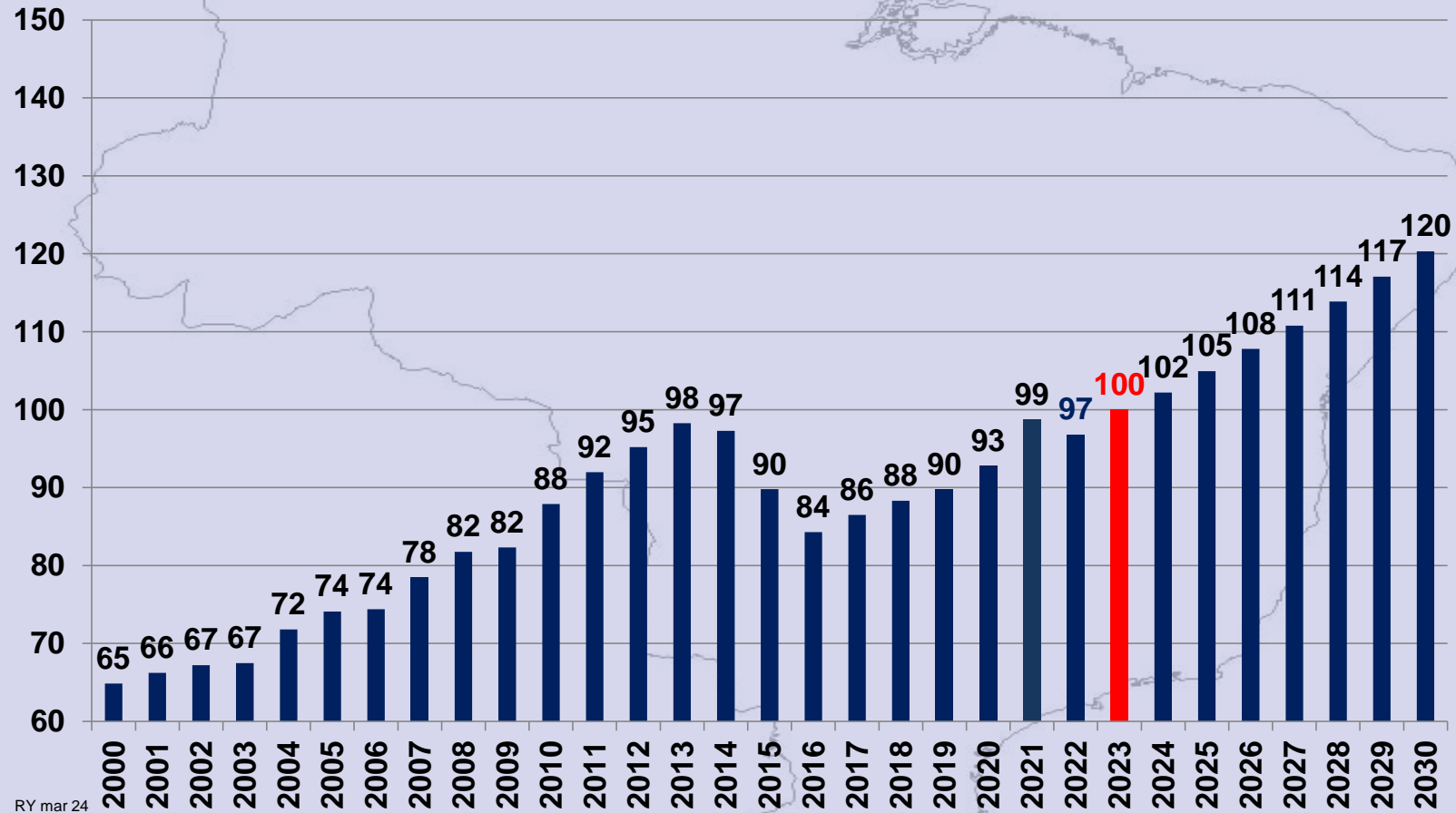
MERCADOS TINTAS VOLUME % aa 28-23



RY-mar 24

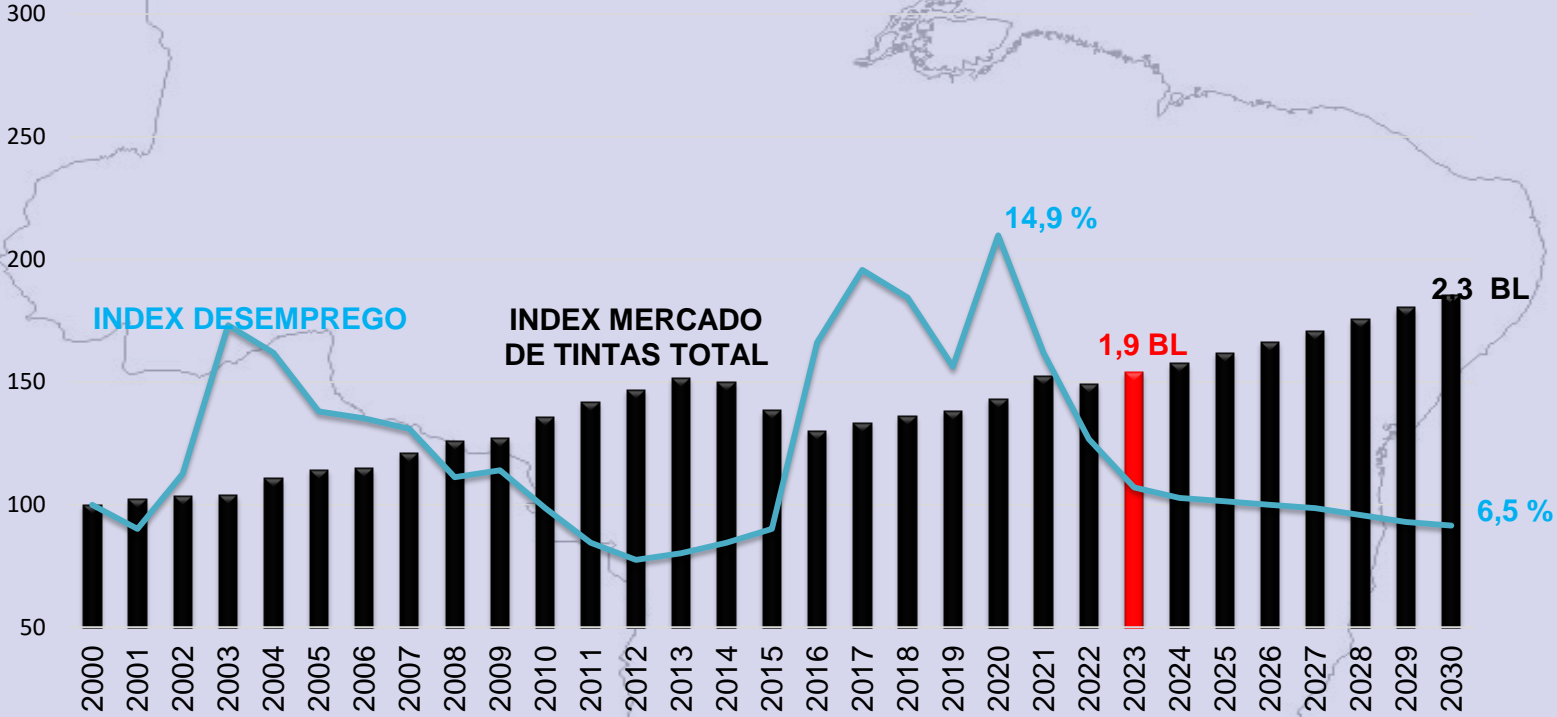
NOVA ONDA CRESCENTE INICIADA EM 2017

VOLUME TOTAL MERCADO DE TINTAS BRASIL RELATIVO A 2023
(2023 = 1,95 BL LITROS)



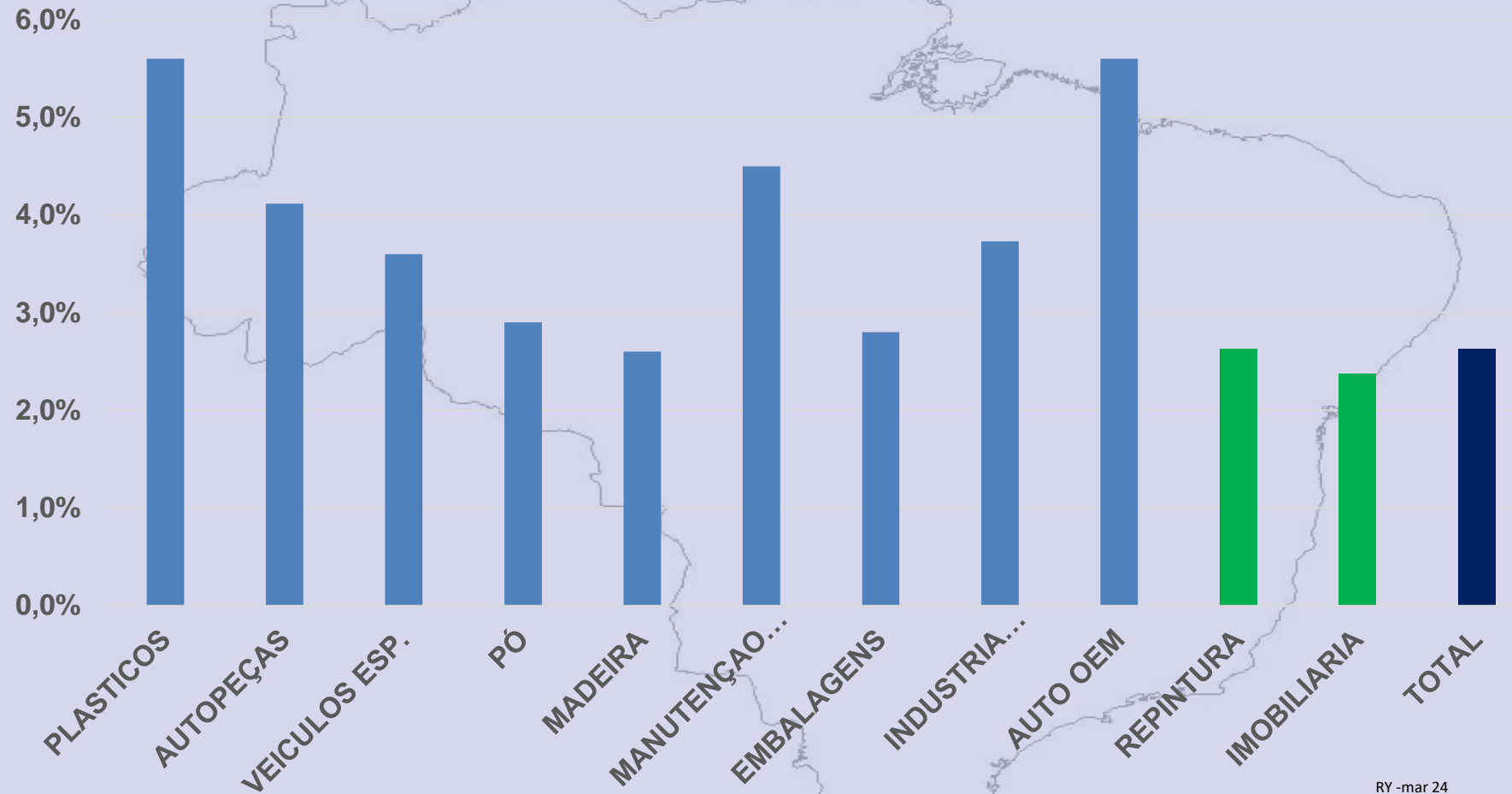
MERCADO DE TINTAS E DESEMPREGO INDEXADO AO ANO 2000

(2000 : VOL TINTAS = 1,26 BL LITROS DESEMPREGO = 7,1%)



RY mar 24

MERCADO TINTAS BRASIL- CRESCIMENTO DE VOLUME POR SEGMENTO 2023-2028 % AA

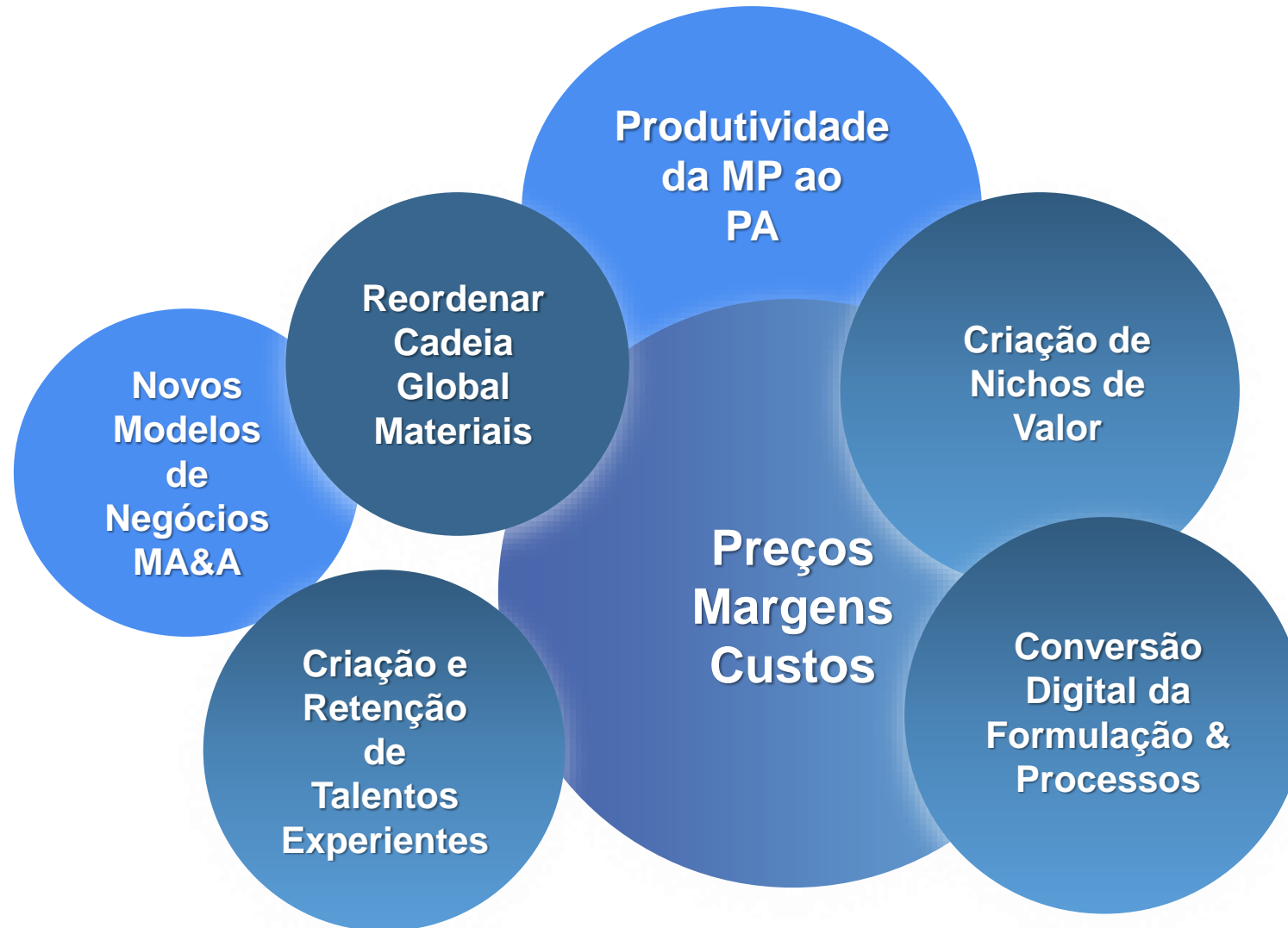


RY -mar 24

A ARTE DE PLANEJAR COM 7 AÇÕES ESTRATÉGICAS



7 Ações Estratégicas



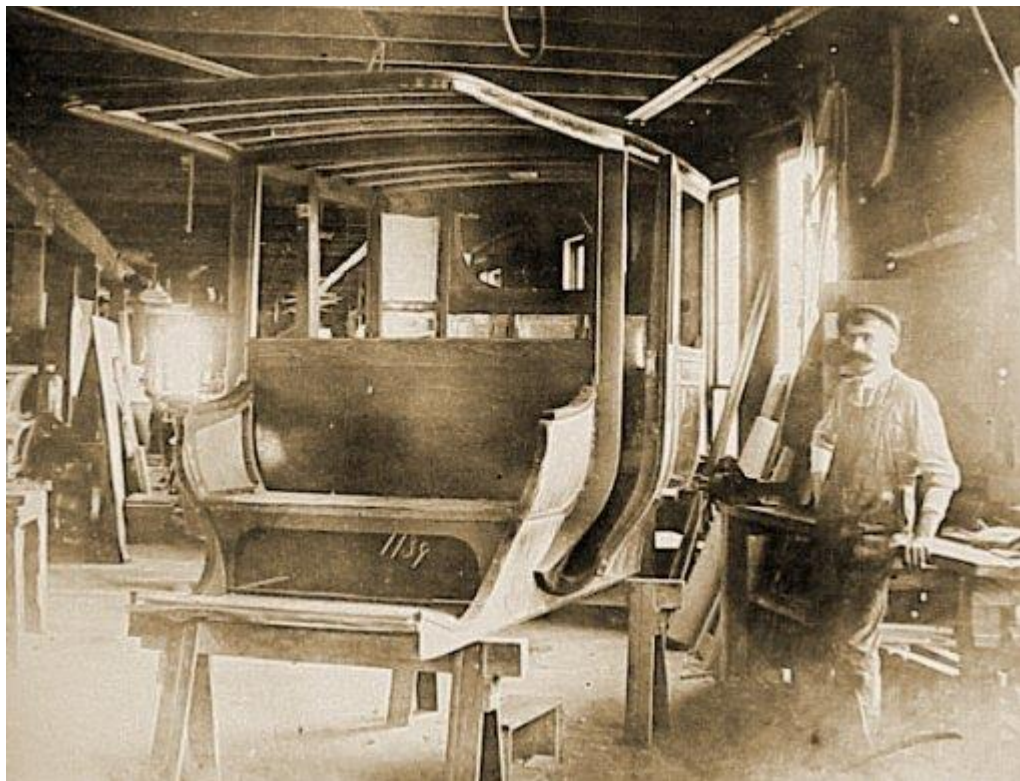
1. A Produtividade



- Produtividade desde o acesso às matérias primas à distribuição de produtos finais
- “Helicopter View” na Cadeia Completa >>> Drone
- Relacionamentos Comerciais >>> Parceiros+

TINTAS INDUSTRIAIS :

ANTES DE 1923 :



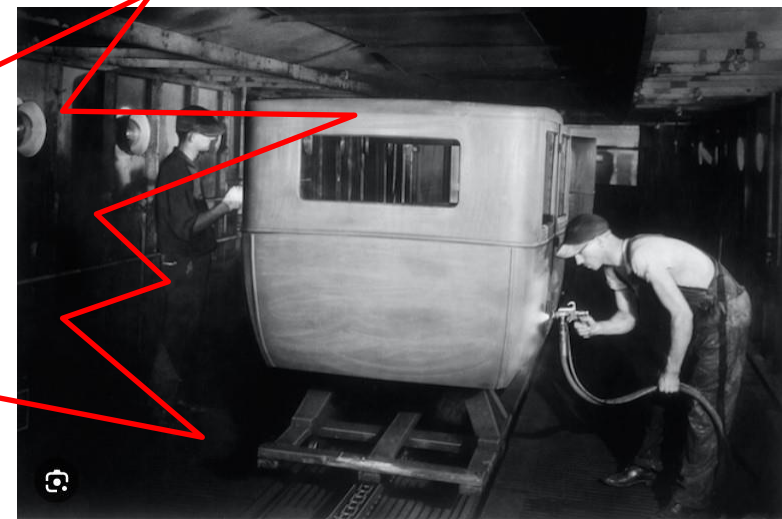
Rácz, Yamaga
& Associates



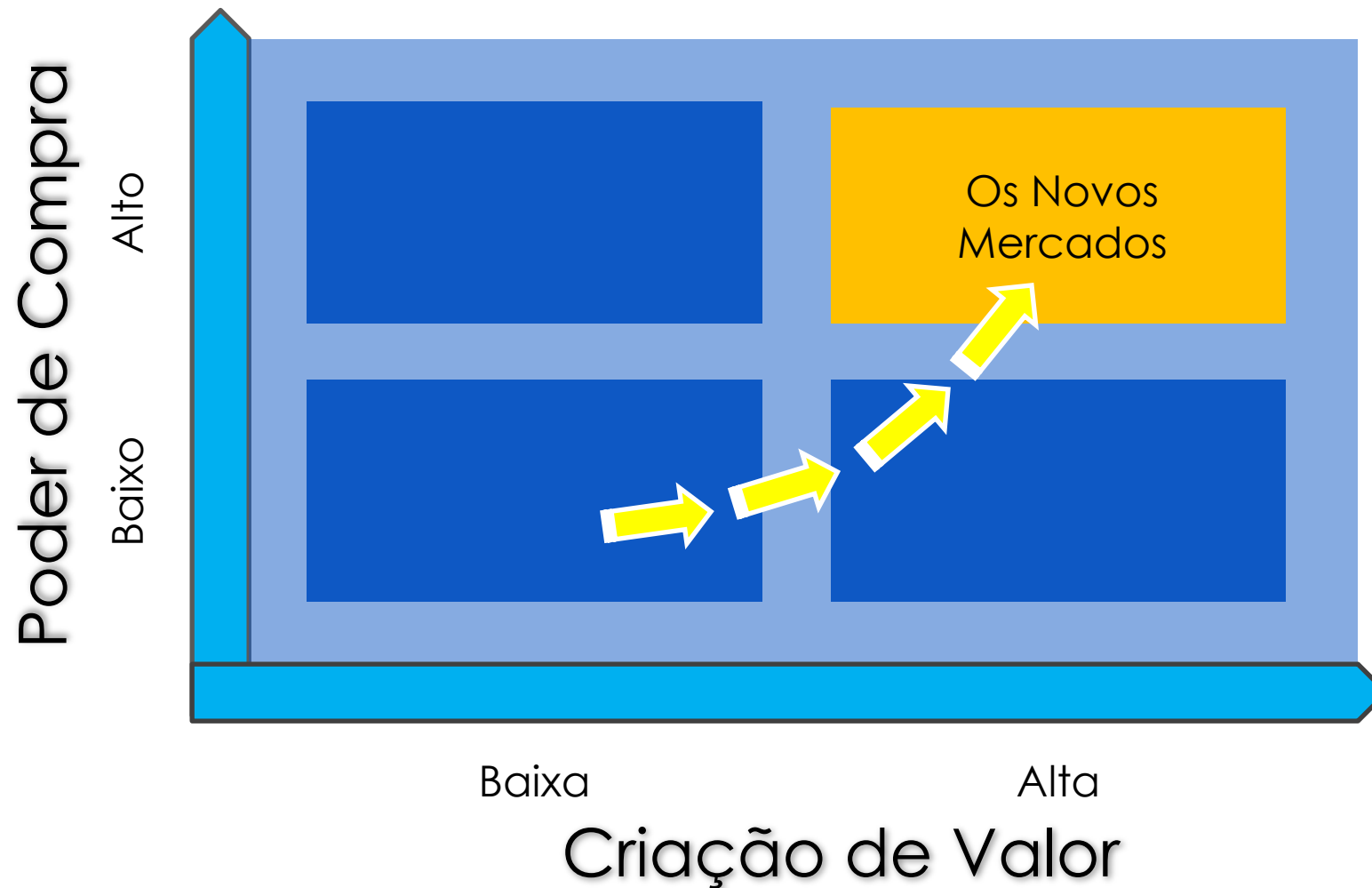
Depois de 1923 :



**Qualidade
Produtividade
produção em série
....valor para o
cliente**



2. A Rota da Criação de Valor por Nichos



3. A Conversão Digital



- Digitalização do Negócio não é apenas vender pela internet
- A conversão digital e as novas tecnologias para formulação e processamento de tintas
- Uso de Inteligência artificial : Machine Learning

4. Uma Nova Cadeia de Suprimentos



- Reordenamento da cadeia global de matérias primas
- Rotas mais longas- faltam containers nos portos
- Covid ,Clima , Guerras mostraram que Asia não é sua única fonte !

5. A criação e retenção de talentos experientes e qualificados

- **Clima organizacional e ambiente de trabalho**
- **Engajamento e Produtividade**
- **Redução de Custos**
- ...

"O **recrutamento mais caro** é aquele feito para repor ou **substituir** alguém que poderia ter ficado."

| Autor desconhecido

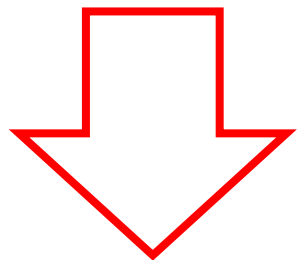
6. Novos Modelos de Negócios: Mergers Acquisitions & Alliances (MA&A)



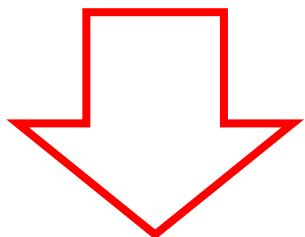
7. Preços Margens e Redução de Custos



SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA = SAÚDE FINANCEIRA



PROTEGER MARGENS !



CUSTOS & PREÇOS

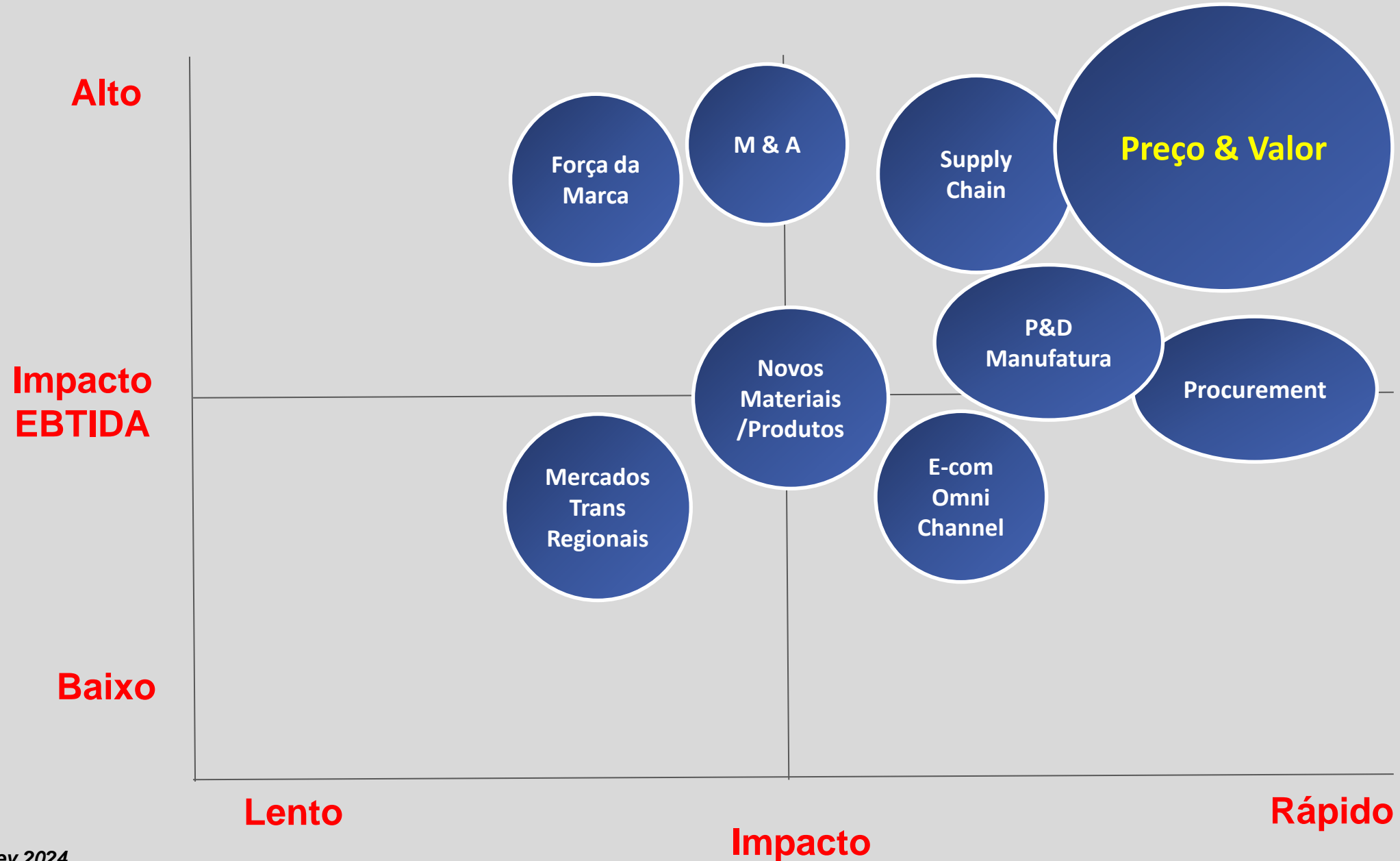


**SUSTENTABILIDADE
= SOBREVIVÊNCIA**

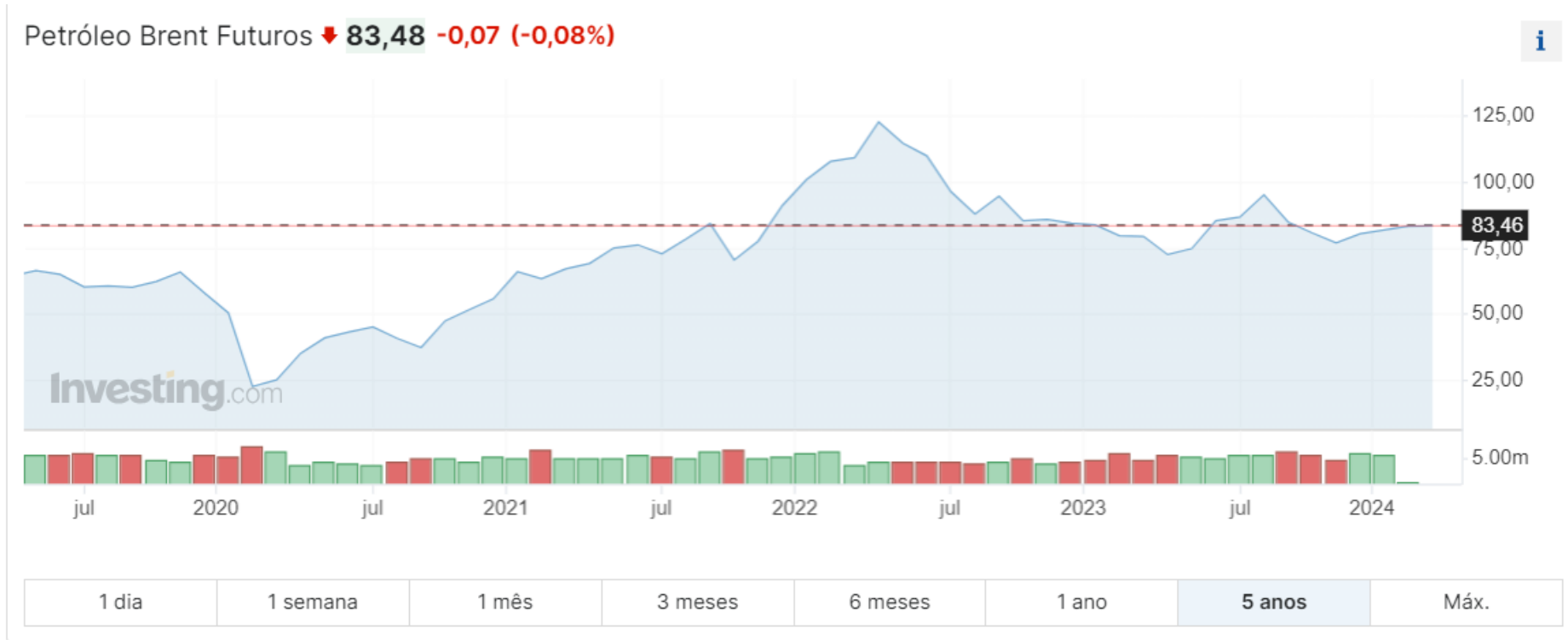


**ESG =
SOBREVIVÊNCIA !**

IMPACTOS NOS RESULTADOS DA INDUSTRIA DE TINTAS



PREÇOS PETRÓLEO





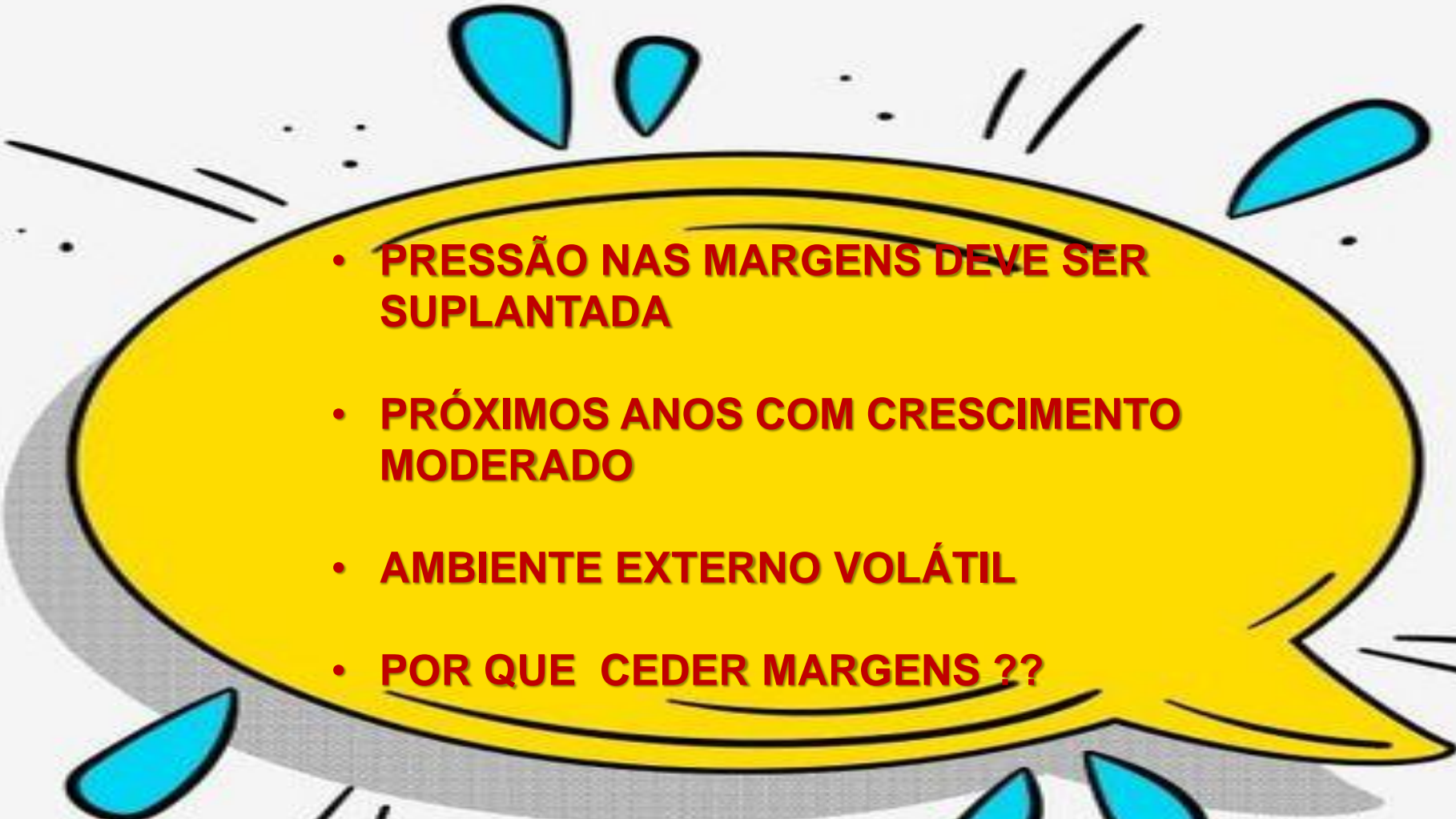
**5,50 /
5,00 ou
4,50
???**

**“Deus criou o
câmbio para
humilhar os
economistas “
(Edmar Bacha)**



- 
- **2023 = VOLUME RECORDE**
 - **~~ US\$ 5 BILHÕES**
 - **2024/2030 CRESCIMENTO CONTINUO
POREM DISCRETO**

- **MAS :.....**

- 
- **PRESSÃO NAS MARGENS DEVE SER SUPLANTADA**
 - **PRÓXIMOS ANOS COM CRESCIMENTO MODERADO**
 - **AMBIENTE EXTERNO VOLÁTIL**
 - **POR QUE CEDER MARGENS ??**

**VALORIZAR A
OFERTA !!!!!!!**



VALORIZAÇÃO DA OFERTA : EXEMPLOS



**1001 UTILIDADES =
FUNCIONALIDADES**

QUAL A IMAGEM ?

Tintas Econômicas

**ECONÔMICA = ABAIXO DO
PADRÃO = TINTA DE SEGUNDA =
BARATA**

Tintas Standards

STANDARD = PADRÃO

Tintas Premium

**PREMIUM = ACIMA DO PADRÃO =
EXCESSO = PREÇO ALTO**



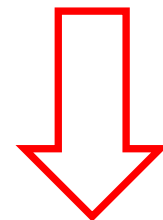
A IMAGEM DE PREÇOS :

Tintas Econômicas

PREÇOS !

Tintas Standards

Tintas Premium



7 UP :

- POUCO GÁS
- SEM GOSTO
- FALTA AÇUCAR

- REFRIGERANTE



H2OH ! :

- LEVEMENTE GASEIFICADA
- TOQUE SOFISTICADO DE LIMÃO
- SEM AÇUCARES

- AGUA SABORIZADA



A IMAGEM DE VALOR :

Tintas Laváveis

Tintas P/Exterior

Tintas Duráveis



VALORES !

FUNCIONALIDADES



A INDUSTRIA DE TINTAS :

TINTA PREMIUM = TINTA CARA

TINTA ECONÔMICA= TINTA BARATA



TINTA “ ECONÔMICA “ =

FALTA DE TRANSPARÊNCIA



Rácz, Yamaga
& Associates

CAMINHO SEM VOLTA DO MERCADO :



CONTRAPONTO



**UTILIDADE
/FUNCIONALIDADE**



10 ANOS

P
R
E
C
O



VALOR



Rácz, Yamaga
& Associates



**VALORIZAR A OFERTA COM
ARMAS POSSÍVEIS !!!**



**Rácz, Yamaga
& Associates**

TINTA REALMENTE ECONÔMICA =

RENDE E DURA MAIS !!!!

VALORES PARA O CONSUMIDOR !!!



MUITO IMPORTANTE :

- O PROGRAMA SETORIAL DA QUALIDADE é um marco fundamental.
- O PSQ evolui constantemente.
- A nomenclatura irá evoluir na norma ABNT !!



**VALORIZAR A
OFERTA !!!!!!!**





**“FATURAMENTO É
VAIDADE ,
MARGEM É
SOBREVIVÊNCIA !”**

MUITO OBRIGADO!

Fórum Paint & Pintura
Novo Hamburgo
Abril 2024



Ráczy, Yamaga &
Associates

www.ry-associates.com



RÁCZ, YAMAGA
& ASSOCIATES

www.ry-associates.com



Seminários & publicações



Março 2024

2024 – 2028 em Tintas e a Arte de Planejar nos anos de Incertezas e de Oportunidades
Francisco Z. RÁCZ e Washington T. Yamaga
Forum Paint&Pintura Rio de Janeiro RJ – Março 2024

O mercado de tintas em particular no Brasil está em transformação, buscando se adaptar às tendências globais, às questões ambientais e sociais e às novas demandas dos consumidores. Os riscos geopolíticos globais e seus impactos regionais ampliam o desafio da Arte de Planejar nos anos de Incertezas e de Oportunidades.



Novembro 2023

Tintas na América do Sul 2027: Perspectivas e Projeções
Francisco RÁCZ & Washington Yamaga
- RY & Associates para Paint&Pintura Nov 2023

O agrupamento de diversos drivers que influenciarão a indústria de tintas na América do Sul nos próximos anos pode trazer um entendimento das forças que modelarão os negócios da região. Traz também o entendimento que eles estão interconectados provendo direções e perspectivas. Os agrupamentos discutidos são sensíveis ao comportamento da economia como um todo e se referem ao mercado de tintas para novas construções & infraestrutura. Tintas



Janeiro 2024

Boletim Estratégico Paint&Pintura 12/01/24: Os Desafios de 2024 para o Setor de Tintas na América do Sul

O setor de tintas na América do Sul, e especialmente no Brasil, recebeu com otimismo os resultados de 2023. A recuperação de mercados importantes, como os Estados Unidos, o crescimento mais moderado do mercado asiático e outras instabilidades geopolíticas, podem ter impacto significativo no setor de tintas na região, uma vez que afetam o acesso a commodities e insumos especializados necessários para a produção de tintas. No entanto, vislumbra-se um cenário promissor de oportunidades, especialmente na hora de novas realidades sustentáveis



RÁCZ, YAMAGA
& ASSOCIATES