

Boletim Inteligência de Mercado

ANO 1 - NÚMERO 4 - OUTUBRO 2020



PAINT &
PINTURA

Agnelo
editors

Raíz, Yamaga & Associates
inteligência de mercado

BOLETIM INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Para o fechamento do ano de 2020, com a reação já em andamento, se prevê um quadro menos negativo que no trimestre anterior. Vide figura 2.

	2019	2020(P)	2021(P)	2020/2019	2021/2020	2024/2020
	MML	MML	MML	%	%	%aa
ARQUITETÔNICA	1302	1271	1312	-2,4%	3,3%	2,8%
REPINTURA	88	87	88,9	-2,1%	2,6%	2,8%
AUTO OEM	43	32	36,9	-24,6%	14,0%	8,8%
INDUSTRIAL	313	304	320	-2,7%	5,1%	4,5%
TOTAL	1746	1694	1758	-3,0%	3,8%	3,2%

RY out 2020

Figura 2 – Volumes projetados por segmento

As variáveis macroeconômicas como o valor da moeda acima de R\$ 5,00 o dólar, baixo custo de dinheiro, inflação baixa selic, entre outros fatores estão dentro das expectativas mantidas pelo menos no horizonte de médio prazo. Mas a velocidade do crescimento futuro ainda depende estruturalmente de investimentos na economia e da efetiva redução do desemprego.

Reconhece-se que a crise é global e estamos inseridos nela. Aparentemente estamos nos recuperando antes que outras regiões no mundo, mas reconhecemos que fazemos parte da crise, admitindo que fatos novos incluindo uma nova onda de "soluções", quaisquer que sejam, podem surgir. Porém sair à frente pode atrair alternativas de recuperação para a região. Para isto se concretizar o setor está atento as volatilidades da economia e política.



Figura 3- Crescimento do mercado de tintas e evolução do PIB