

Na rota para atingir USD 11 bilhões até 2027

O MERCADO DE TINTAS NA AMÉRICA DO SUL

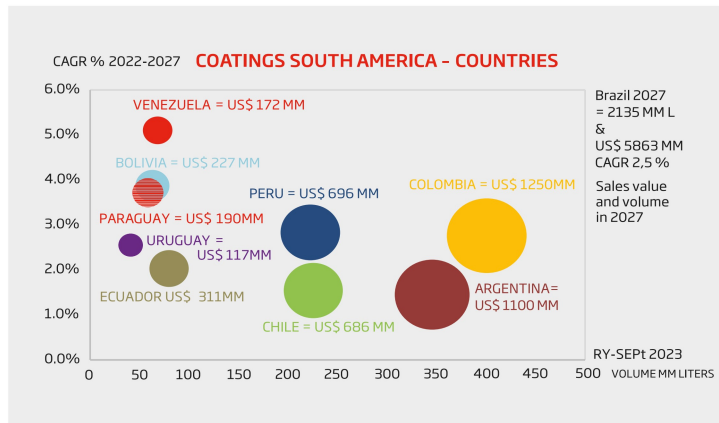


FIGURE 1: THE SOUTH AMERICAN COATINGS MARKET BY COUNTRIES.

O mercado de tintas na América do Sul está posicionado para atingir USD 11 bilhões até 2027, com uma taxa de crescimento anual em volume físico, de 2,5% durante o período de cinco anos iniciado em 2022.

Francisco Rácz & Washington Yamaga ;
RY & Associates

A Figura 1 ilustra a magnitude em valores e volume que se espera de cada país, para os próximos 5 anos até 2027, em suas respectivas taxas de crescimento anuais.

O mercado brasileiro, devido ao seu tamanho, não está representado na Figura 1, devido à escala gráfica. A Guiana, com uma taxa de crescimento muito alta de cerca de 13% ao ano, também não está representada na Figura 1, pela mesma razão. Os dados da Venezuela não estão completamente disponíveis, no entanto, o país está retomando ao crescimento após muitos anos de graves problemas econômicos. Os dados do mercado do Suriname não estão disponíveis.

Uma tendência notável na América do Sul é a taxa de crescimento média consistente e constante em boa parte dos países. Isso confere confiança aos participantes do mercado, incentivando-os a continuar investindo na melhoria da qualidade e produtividade. Os programas ambientais, sociais e de governança (ESG) tornaram-se um ponto focal para os principais players do mercado, com muitos players regionais também incorporando os programas ESG em suas estratégias de negócios para sustentar suas operações a médio prazo.

Os drivers da sustentabilidade ambiental e conformidade regulatória incorporam e enfatizam as regulamentações ambientais, práticas de sustentabilidade e inovação. Os fabricantes de tintas da América do Sul estão se adaptando para atender a padrões ambientais mais rigorosos e fazer face às preferências do consumidor por revestimentos ecológicos e baixo teor de VOC (compostos orgânicos voláteis). Conforme observado na Figura 1, a Colômbia está consolidando sua posição como o segundo maior mercado na América do Sul e o terceiro na América Latina.

A Figura 2 fornece os dados sobre o tamanho em valor e volume, bem como a taxa de crescimento anuais de cada segmento principal do mercado de tintas na América do Sul. Novamente, a bolha representativa para o mercado de tintas imobiliárias (decorativas) não pode ser mostrada no gráfico devido à escala. O mercado de tintas arquitetônicas projetadas tem aproximadamente o tamanho do restante do mercado de segmentos de tintas.

Oportunidades para os participantes do mercado de tintas estão presentes em todos os segmentos da área, nos segmentos das tintas de performance, apresentando taxas maiores que a média do mercado total de tintas. E, como tal, oferecendo oportunidades de alto valor agregado para os participantes do mercado. O desenvolvimento de infraestrutura e o crescimento econômico englobam impulsores relacionados à construção devido a rápida urbanização, impulsionando a demanda crescente tanto para tintas de construção quanto para tintas de performance.

On track to hit USD 11 billion by 2027

THE SOUTH AMERICAN COATINGS MARKET

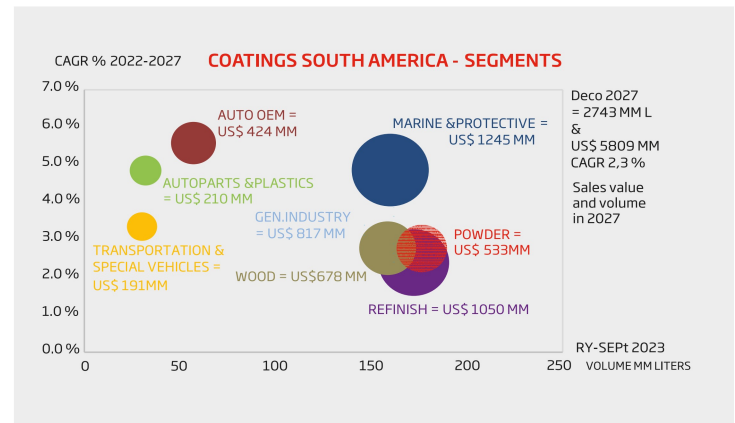


FIGURE 2: THE SOUTH AMERICAN COATINGS MARKET BY SEGMENTS.

The South American coatings market is poised to reach USD 11 billion by 2027, with a growth rate in physical volume of 2.5% during the five-year period started in 2022.

By Francisco Rácz and Washington Yamaga - Rácz, Yamaga & Associates

Figure 1 illustrates the magnitude in values and volume that each country is projected to reach by 2027, along with the growth rate in volume over the next five years.

The Brazilian market, due its size, is not represented as a bubble in the figure as the graphic scale would not allow it. Guiana very high growth rate around 13 % per year, is also not represented in the figure for the same reason. Venezuelan data are not completely available; however the country is re-suming grow after many years of severe economic problems. Suriname market data is not available.

One remarkable trend in South America is the consistent and steady average growth rate across most countries. This provides confidence to market players, encouraging them to continue investing in improving quality and productivity. Environmental, Social, and Governance (ESG) programs have become a focal point for major market players, with many regional players also integrating ESG programs into their business strategies to sustain

their operations in the medium term. Environmental sustainability and regulatory compliance drivers encapsulate the emphasis on environmental regulations, sustainability practices, and innovation. South American coatings manufacturers are adapting themselves to meet stricter environmental standards and consumer preferences for eco-friendly and low-VOC coatings.

As observed in Figure 1, Colombia is consolidating its position as the second largest market in South America and the third one in Latin America.

Figure 2 provides insights into the size in value and volume, as well the growth rate of each main segment of the coatings market in South America. Once again, the bubble for the decorative coatings market cannot be shown in the chart due to the scale. The projected architectural coatings market are about the size of the rest of coatings segments market.

Opportunities for the market players are available in all segments in the area, with all performance coatings segments showing better rates than the average of the market. Thus, offering high value-added opportunities for the players. Infrastructure development and economic growth encompass drivers related to the construction for rapid urbanization, are driving increased demand for both construction and performance coatings.



RÁCZ, YAMAGA & ASSOCIATES
www.ry-associates.com